

Relatório Integrado

Março / 2019

SUMÁRIO

MENSAGEM DA DIRETORIA	4
1. EMPRESA.....	5
1.1 ORIGEM E OBJETO	5
1.2 DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO.....	6
1.3 GOVERNANÇA CORPORATIVA	6
2. DESTAQUES	7
2.1 ASPECTOS DO CENÁRIO ECONÔMICO	7
2.2 RESULTADOS DA AGÊNCIA.....	8
3. DESEMPENHO OPERACIONAL.....	10
3.1 LINHAS DE FINANCIAMENTO	10
3.2 FOMENTO POR FONTE DE RECURSO.....	14
3.3 APOIO A PROGRAMAS DE GOVERNO	15
Vida Melhor – Oportunidade para Quem Mais Precisa	15
Desenvolvimento Produtivo	15
Desenvolvimento Urbano	16
Ciência, Tecnologia e Inovação para o Desenvolvimento	16
3.4 DETALHAMENTO DAS LIBERAÇÕES DE RECURSOS.....	17
3.5 RECUPERAÇÃO DE CRÉDITOS	20
4. GESTÃO DE FUNDOS	21
4.1 FUNDO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E ECONÔMICO - FUNDESE	21
Fomento por Setor	21
Programas de Governo	22
4.2 FUNDO GARANTIDOR BAIANO DE PARCERIAS - FGBP.....	22
4.3 FUNDO DE DESENVOLVIMENTO URBANO - FUNDURBANO.....	23
5. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO.....	23
6. OUTRAS ATIVIDADES DE FOMENTO	26
6.1 APOIO A PROJETOS ESTRUTURANTES	26
6.2 BAHIA FARM SHOW.....	27
6.3 CARAVANA DE NEGÓCIOS DA DESENBAHIA	27
7. RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E INCENTIVO À INOVAÇÃO	27
7.1 POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	27

7.2 INCENTIVO À INOVAÇÃO	33
8. GESTÃO DO RISCO SOCIOAMBIENTAL	34
9. TRANSPARÊNCIA E ÉTICA	36
10. COLABORADORES	37
10.1 PERFIL DOS COLABORADORES	37
10.2 PLANO DE CARREIRA, REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS	39
10.3 DESENVOLVIMENTO	40
10.4 eSOCIAL.....	41
11. DESAFIOS E OPORTUNIDADES	41
FICHA TÉCNICA	44
ENDEREÇOS E TELEFONES.....	45

Mensagem da Diretoria

O ano de 2018 foi desafiador para o mercado brasileiro e exigiu muito trabalho e perseverança de todos os agentes econômicos. Os resultados alcançados e as ações empreendidas pela Desenhahia ao longo do ano devem ser analisados à luz desse cenário econômico difícil e, nesse sentido, podem ser interpretados como uma vitória da instituição, uma vez que foram alcançados por meio de muito esforço de todos: colaboradores, administradores e parceiros.

No que tange ao desempenho financeiro e operacional, a Agência contabilizou um Lucro Líquido de R\$ 7,4 milhões, montante próximo ao obtido no ano passado, e liberou R\$ 224,5 milhões, utilizando recursos que compõem as duas carteiras sob a sua gestão: a carteira Desenhahia e a do FUNDESE. Focando a atenção na carteira da Desenhahia, as liberações ficaram na casa de R\$ 114,3 milhões. Com os recursos do FUNDESE, as liberações foram de R\$ 110,2 milhões.

Ao mesmo tempo em que a Desenhahia manteve-se atenta ao ambiente externo, conservou-se fiel aos propósitos de aperfeiçoamento constante e empreendeu avanços significativos na sua estrutura organizacional. Processos foram revisados e aprimorados, enquanto a Agência promoveu as adequações necessárias em atendimento à Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016, e aos novos normativos do Banco Central.

Uma série de medidas administrativas e processuais foi adotada com o objetivo de imprimir mais agilidade no atendimento ao cliente, manter a carteira de crédito de boa qualidade, segura e rentável, e, não menos relevante, controlar as despesas de pessoal e administrativas. Resultados operacionais e financeiros obtidos indicam que várias dessas medidas surtiram efeito. A propósito, a maior atenção à recuperação de crédito se apresentou como uma medida adotada com efeito importante, uma vez que a atividade contribuiu sobremaneira na construção dos resultados obtidos pela Agência. Avanços na construção e implantação da Política de Responsabilidade Socioambiental - PRSA também foram significativos, a exemplo de treinamento especializado no início do ano e criação da linha Municípios Sustentáveis. O fato é que a Desenhahia operou em 2018 de modo a não permitir que a conformação pouco favorável do cenário externo enfraquecesse o papel da instituição para sociedade baiana e, simultaneamente, trabalhou

com vistas a consolidar uma forma de atuação mais eficiente e com maior percepção socioambiental.

Cabe acrescentar que essa conjuntura econômica adversa não se constituiu o único desafio da atuação da Agência. A própria estrutura produtiva da Bahia já se apresenta suficientemente complexa e desafiadora, porquanto é diversificada setorialmente, heterogênea em termos de necessidades e dispersa em um território bastante amplo. Com a queda da demanda pelo crédito, a ampliação da inadimplência e o cenário político nacional incerto, a atuação da Desenbahia apresentou-se, de um lado mais difícil, mas, de outro, ainda mais necessária. Como o movimento de investimentos no estado não estacionou nos últimos anos, especialmente os estratégicos, a presença de uma agência de fomento na Bahia se revestiu de maior relevância.

É importante esclarecer, por fim, que este Relatório se constitui em mais um meio de comunicação, através do qual a Agência apresenta a sua atuação e seus processos, além dos resultados obtidos. Nesta oportunidade, são dispostas informações financeiras e não-financeiras, valendo-se do modelo de relatório integrado, com o objetivo de explicitar à comunidade como a Agência gera valor, emprega os recursos que tem à sua disposição e atua na cadeia de valor. Trata-se da primeira vez que esse documento é construído e divulgado e, já de partida, apresenta-se como uma peça valiosa para a instituição, pois, ao reunir informações das diferentes unidades da Desenbahia, contribui para a maior conectividade das ações e ideias sobre o papel, os desafios e as oportunidades da empresa.

1. Empresa

1.1 Origem e Objeto

A Desenbahia – Agência de Fomento do Estado da Bahia S/A foi criada pela Lei Estadual nº 2.321, de 11 de abril de 1966, e transformada em Agência de Fomento pela Lei Estadual nº 7.133, de 21 de julho de 1997, alterada pela Lei Estadual nº 7.935, de 9 de outubro de 2001. Para seu pleno funcionamento, a Desenbahia observa ainda a Lei Federal nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, demais leis aplicáveis às atividades que empreende, a exemplo da Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016, as normas

estabelecidas no seu Estatuto e, em particular, as Resoluções do Banco Central do Brasil atinentes às ações das agências de fomento.

A Agência tem por objeto apoiar programas e projetos de desenvolvimento econômico e social no estado da Bahia, mediante a concessão de empréstimos e financiamento de capital fixo e de giro, bem como prestar garantias e serviços de agenciamento financeiro, de administração de fundos de desenvolvimento e de consultoria, notadamente aos órgãos e entidades da Administração Direta e Indireta do Estado. Para tanto, a Desenbahia observa além das normas instituídas nos diplomas mencionados acima e, particularmente, na Resolução BACEN nº 2.828, de 30 de março de 2001, os instrumentos regulamentadores dos fundos que administra.

1.2 Direcionamento Estratégico

De acordo com o Planejamento Estratégico 2019-2023 da Desenbahia, os elementos de identidade estratégica da Agência são:

Missão: Oferecer soluções técnicas e financeiras para fomentar a economia e melhorar a vida da população baiana.

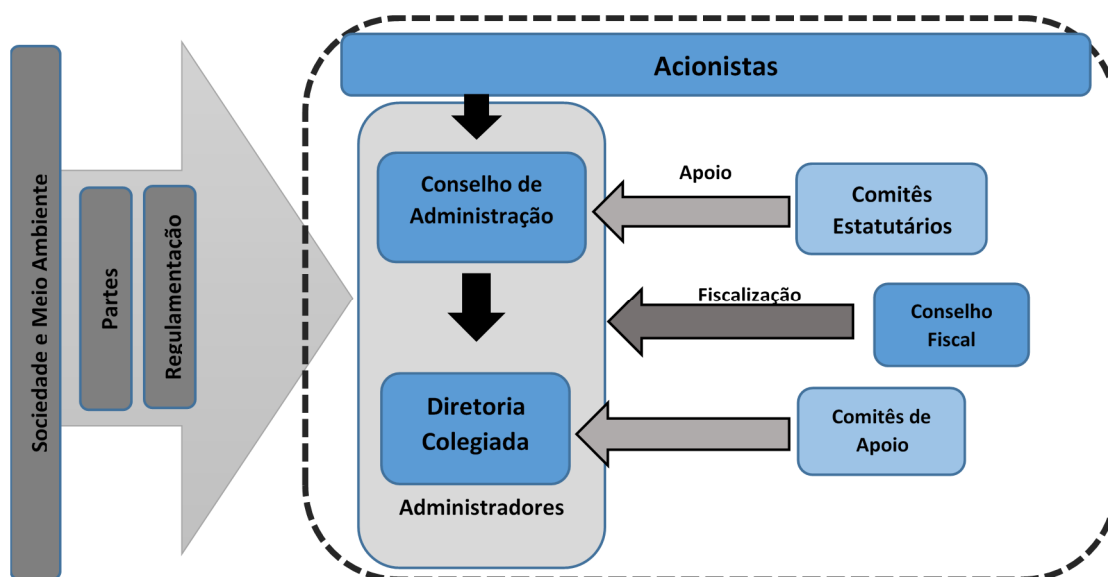
Visão: Até 2023, ser a melhor agência de fomento do Brasil, atendendo aos direcionadores: Sustentabilidade Econômico-Financeira; Democratização e Interiorização do Crédito; Responsabilidade Sócio-Ambiental; Geração de Riquezas; Fortalecimento da Indústria Baiana e Apoio aos Projetos Estruturantes.

Valores: Ética, Profissionalismo, Valorização das Pessoas; Transparência; Foco no Cliente; Compromisso com o Desenvolvimento e Orientação para o Resultado.

Estratégia: Crescer, diversificando e qualificando a atuação da Agência.

1.3 Governança Corporativa

Para a condução da sua atividade, a Desenbahia conta com a seguinte estrutura de governança:



Em 2018, aproveitando-se das exigências da Lei Federal nº 13.303/2016, a Desenharia promoveu uma série de mudanças na sua estrutura de governança e buscou se alinhar com as melhores práticas do segmento.

Também foram promovidas alterações no Estatuto da Agência para a sua adequação à lei em referência. Com o novo regramento, o Conselho de Administração passará a contar com três comitês de assessoramento: Auditoria, Elegibilidade e Remuneração. Conforme disposto no esquema acima, esses três comitês foram concebidos em 2018, mas passarão a funcionar em 2019.

Ainda em 2018, o Conselho de Administração aprovou o novo Regulamento Interno de Licitações, Contratos e Procedimentos Auxiliares à Licitação, que dispõe de um conjunto de diretrizes que devem ser observados nas licitações e contratos da Agência. O normativo na nova versão busca conceder maior autonomia e agilidade nesses processos.

2. Destaques

2.1 Aspectos do Cenário Econômico

A recuperação vigorosa da economia brasileira, após uma sequência de anos de retração ou de baixo crescimento, não se concretizou em 2018. O incremento esperado do PIB para o ano de cerca de 1,3% se constitui a metade do que se projetava no início de 2018.

Esse baixo crescimento reflete um conjunto de fenômenos e incertezas que marcaram o ano 2018 tanto no cenário nacional quanto no internacional. No campo interno, a greve dos caminhoneiros parou o país por dez dias e comprometeu sobremaneira os fluxos de mercadorias e pessoas, prejudicando de forma indelével o ritmo produtivo nacional. Ainda na esfera interna, as tensões com as eleições e as agendas indefinidas de reformas, evidenciando mais as dissonâncias entre os atores envolvidos que as possíveis pautas convergentes, acabaram por comprometer o ambiente econômico também.

No cenário internacional, a guerra comercial entre Estados Unidos e China e as questões políticas como a coalização eurocética na Itália e a indefinição quanto à saída do Reino Unido da União Europeia causaram desconfortos com repercussões negativas para a economia mundial, inclusive a brasileira.

No que se refere ao mercado de crédito direcionado, no qual se enquadra a atuação da Desenhavia, o ano de 2018 não se apresentou tão favorável. Nos seus relatórios periódicos, o Banco Central do Brasil registrou recuo das concessões com recursos direcionados, tendo aquelas dirigidas às pessoas físicas apresentado maior dinamismo, em contraste com as concessões às pessoas jurídicas que apresentaram recuo expressivo.

Especificamente sobre a Bahia, as projeções são de que a taxa de crescimento do PIB irá se situar pouco acima da taxa brasileira, a despeito dos efeitos também perversos da greve dos caminhoneiros para a economia estadual. O setor que contribuiu mais significativamente para esse resultado, ainda que no estágio de projeção, é a agropecuária.

2.2 Resultados da Agência

Considerando as duas carteiras que administra, a da Desenhavia e a do FUNDESE, a Agência contabilizou liberações na casa dos R\$ 224,5 milhões em operações de crédito no exercício de 2018. Em termos de número de liberações, a quantidade manteve-se elevada, da ordem de quase 14 mil, sendo uma parcela significativa referente às operações de microcrédito. O setor empresarial foi beneficiado com 43,3% do volume financeiro total das liberações, o segmento da administração pública (operações com municípios) recebeu 14,8%, o setor rural beneficiou-se com 12% e o segmento de microempreendedores (inclusive do Programa Protáxi), com 29,8%.

Em função do quadro econômico pouco favorável, o Lucro Líquido que a Agência obteve, da ordem de R\$ 7,4 milhões, deve ser tratado como um resultado muito positivo. No que se refere às Receitas da Intermediação Financeira, a receita de Operações de Crédito ficou na casa de R\$ 110,2 milhões, valor significativamente superior ao registrado no ano passado, R\$ 87,3 milhões. O Resultado de Títulos e Valores Mobiliários, no entanto, registrou uma queda importante nesse ano, em consonância com a manutenção da taxa de juros básica da economia brasileira, a taxa SELIC, no seu patamar mínimo histórico. O resultado contabilizado com essa rubrica, em 2018, foi de R\$ 26,8 milhões, 29% a menos que o valor obtido no exercício de 2017, R\$ 37,5 milhões.

Nas Despesas da Intermediação Financeira, considerando o ambiente econômico ainda retraído, a pequena elevação da Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa de 2018 em relação a 2017 não se apresentou destoante. Foram contabilizados R\$ 33,5 milhões como Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa em 2018, cerca de 8,3% superior ao do registrado em 2017.

Na seara das despesas operacionais, é importante destacar o valor contido das Despesas de Pessoal, pouco menos de R\$ 48 milhões, e o das Despesas Administrativas, R\$ 13,3 milhões, contabilizados em 2018. Nos dois casos, os valores obtidos são menores que aqueles registrados no exercício anterior, e são resultados dos esforços que a Desenbahia vem imprimindo na sua meta de operar de forma mais eficiente. Na situação específica das Despesas de Pessoal, o valor contabilizado bem menor relativamente ao do ano anterior, que somou R\$ 62,8 milhões, é resultado da reorganização envidada ao longo de 2017. Já a queda do patamar das Despesas Administrativas de 6,7%, uma vez que o valor contabilizado em 2017 foi de R\$ 14,3 milhões, deve ser interpretada como uma indicação de que a Agência está no caminho acertado e que é possível atender às demandas do mercado e adotar ações proativas de forma eficiente e com emprego racional dos recursos.

O foco socioambiental permeou a performance operacional da Agência durante todo o ano, sendo dignas de notas destacadas: i) a liberação da maior parte dos recursos previstos no contrato para a execução do projeto de construção da nova unidade hospitalar Instituto Couto Maia, a mais recente PPP na área de saúde do Estado e cuja inauguração ocorreu no início do segundo semestre do ano; ii) a importância crescente que as operações de financiamento à infraestrutura de municípios tem para a Agência, tendo sido criada, inclusive, a linha Municípios Sustentáveis; iii) a manutenção relevante do programa Credibahia, que conserva agências em 177 municípios, responde pela metade da

quantidade das liberações realizadas no ano e garante a viabilidade de milhares de postos de trabalho da população baiana; iv) inclusive com liberação de recursos para cooperativas de catadores de resíduos sólidos no carnaval de Salvador, para posterior reciclagem; e, no campo processual, v) a adoção de critérios socioambientais na aprovação de financiamentos para projetos de empresas por meio de um *rating* socioambiental, quando da análise do risco de crédito.

3. Desempenho Operacional

Detalha-se, nesta seção, as principais linhas de financiamento ofertadas pela Agência e as liberações que foram realizadas apenas com recursos da carteira Desenhahia. O tratamento das liberações operadas com recurso do FUNDESE está disposto na seção referente a fundos.

3.1 Linhas de Financiamento

A Desenhahia oferece um amplo e diversificado portfólio de linhas de financiamento, com juros competitivos e prazos de pagamento que chegam a até vinte anos, para ampliação e modernização da capacidade produtiva, inovação, aquisição de máquinas e equipamentos, capital de giro, entre outras finalidades, e linhas de financiamento aos municípios.

Setor Privado

No ano de 2018, a Desenhahia disponibilizou linhas de financiamento para os setores de indústria, comércio e serviços, além do setor de agronegócios, com destaque para o lançamento da linha BNDES Fundo Clima – Máquinas e Equipamentos Eficientes, bastante aderente à Política de Responsabilidade Socioambiental da Desenhahia.

Seguem as principais linhas de financiamento oferecidas pela Desenhahia ao setor privado:

Financiamento de Máquinas e Equipamentos:

- Linha BNDES Fundo Clima – Máquinas e Equipamentos Eficientes, com recursos originados de repasses do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

– BNDES, no âmbito do Programa BNDES Fundo Clima, com o objetivo de financiar a aquisição de máquinas e equipamentos com maiores índices de eficiência energética ou que contribuam para redução de emissão de gases de efeito estufa. As taxas de juros praticadas são prefixadas e muito atrativas.

- Linha BNDES Finame, para aquisição isolada de máquinas, equipamentos, sistemas industriais, componentes e bens de informática e automação novos, de fabricação nacional, credenciados no BNDES. Nesta linha há a possibilidade de financiar a aquisição de sistemas de geração de energia solar e eólica e aquecedores solares, para os beneficiários não enquadráveis na linha BNDES Fundo Clima – Máquinas e Equipamentos Eficientes, com taxa de juros diferenciada, através da Linha Energia Renovável.

Financiamento de Projetos:

- Linha BNDES Automático, destinada a financiar, por meio de repasse de recursos do BNDES, projetos de investimento relacionados às atividades de implantação, ampliação, recuperação e modernização de empreendimentos.

Financiamento de Capital de Giro:

- Linha BNDES Giro, para suprir a necessidade de capital de giro das empresas, por meio de repasses do BNDES.

Financiamento do Agronegócio:

Recursos do BNDES

- Linha ABC – Agricultura de Baixo Carbono, que objetiva reduzir as emissões de gases de efeito estufa oriundas das atividades agropecuárias, reduzir o desmatamento, aumentar a produção agropecuária em bases sustentáveis, adequar as propriedades rurais à legislação ambiental, ampliar a área de florestas cultivadas e estimular a recuperação de áreas degradadas.
- Linha Moderfrota, destinada a financiar a aquisição, isoladamente ou não, de tratores e implementos associados, colheitadeiras e suas plataformas de corte, e equipamentos para preparo, secagem e beneficiamento de café, e máquinas agrícolas autopropelidas para pulverização e adubação.
- Linha Moderinfra, que objetiva apoiar o desenvolvimento da agropecuária irrigada sustentável, econômica e ambientalmente, fomentar o uso de estruturas para a

produção em ambiente protegido e proteger a fruticultura em regiões de clima temperado contra a incidência de granizo.

- Linha Inovagro, para apoiar investimentos necessários à incorporação de inovação tecnológica nas propriedades rurais, visando o aumento da produtividade, à adoção de boas práticas agropecuárias e de gestão da propriedade rural, e à inserção competitiva dos produtores rurais nos diferentes mercados consumidores.
- Linha PCA, para apoiar investimentos necessários à ampliação, modernização, reforma e à construção de novos armazéns.
- Linha Pronamp, destinada a promover o desenvolvimento das atividades rurais dos médios produtores rurais, por meio de crédito para inversões fixas e semifixas em bens e serviços relacionados com a atividade agropecuária.

Recursos do Fundo de Defesa da Economia Cafeeira - Funcafé

- Linha de financiamento do Capital de Giro do Café, para indústria de café solúvel, de torrefação de café e para cooperativa de produção.
- Linha de financiamento do Custeio do Café, destinada a financiar os empreendimentos agropecuários, através da concessão de crédito voltado para o custeio da safra de café.

Financiamento para Inovação:

- Inovacred Desenhavia, linha com recursos da Finep, destinada a financiar investimentos em inovação para a introdução de novos produtos, processos, serviços, marketing ou novo método organizacional, bem como o aperfeiçoamento dos já existentes visando ampliar a competitividade das micro, pequenas e médias empresas baianas.

Financiamento ao Microempreendedor (Microcrédito):

- Linha Credibahia 1º Piso, que objetiva aumentar a oferta de crédito de investimentos fixos e capital de giro para pequenos negócios, permitindo a manutenção e a ampliação das alternativas de trabalho para a parcela da população que tem maiores dificuldades de acesso ao crédito em bancos e agentes financeiros.

- Linha Credibahia 2º Piso, para financiar instituições de microcrédito, buscando o fortalecimento e a ampliação de uma rede de agências capaz de propiciar crédito aos microempreendedores baianos.

Financiamento de Transportes:

- Linha Protáxi, para financiar os profissionais proprietários de táxi, vinculados a cooperativa de trabalho ou órgão de classe. Objetiva apoiar a renovação da frota de veículos em circulação, aumentar a satisfação dos usuários dos serviços de táxi do estado, fortalecer as entidades representativas do segmento, reduzir o impacto ambiental da atividade através da redução de emissão de poluentes e promover maior segurança no trânsito, contribuindo para a redução do número de acidentes.

Setor Público

Com o objetivo de contribuir para a geração de emprego e renda, a redução das desigualdades sociais e a melhoria das condições de vida da população, a Agência disponibilizou linhas de financiamento para investimentos em infraestrutura, máquinas e equipamentos e elaboração de planos municipais de saneamento básico. É de se destacar o lançamento da Linha Municípios Sustentáveis, também criada em consonância com a Política de Responsabilidade Socioambiental da Desenhahia, numa ação de apoio ao financiamento de projetos sustentáveis com condições diferenciadas.

Seguem as principais linhas de financiamento oferecidas pela Desenhahia ao setor público:

- **Linha Municípios Sustentáveis:**

Linha de financiamento com taxas e prazos diferenciados, cujo objetivo é financiar projetos sustentáveis que promovam a redução de emissões de gases efeito estufa e o aumento da eficiência energética por meio de práticas que reduzam o impacto no meio ambiente; e o aumento da eficiência dos serviços e da infraestrutura urbana, através do uso da tecnologia, visando a melhoria da qualidade de vida da população.

- **Linha Municípios - Infraestrutura:**

Linha que objetiva financiar o aprimoramento de infraestrutura urbana dos municípios baianos. Podem ser financiados itens relacionados à construção civil, tais como: pavimentação e calçamento de ruas, drenagem e obras de controle de inundação e erosão e a canalização de riachos; instalação e/ou expansão dos sistemas de tratamento de esgoto

e água tratada; construção de aterros sanitários; terraplanagem, escavação de canaletas, construção, reforma, ampliação, modernização de equipamentos urbanos, comunitários, de mercados municipais creches, escolas, postos de saúde, clínicas e hospitais; instalações elétricas e de comunicação; dentre outros.

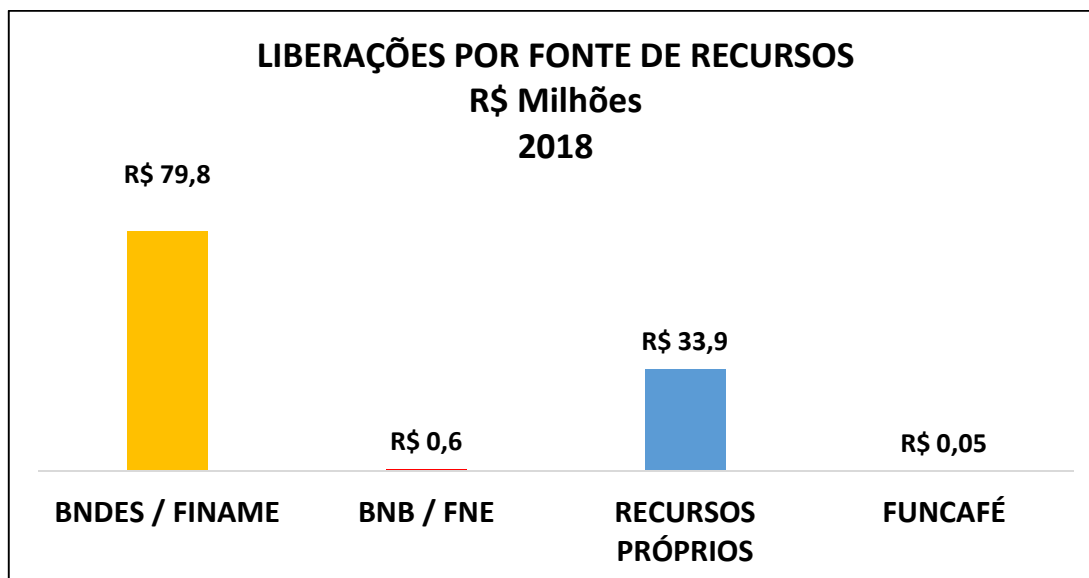
▪ **Linha Municípios – Máquinas e Equipamentos:**

Linha destinada a apoiar os municípios baianos, através de financiamento para aquisição de máquinas e equipamentos. Podem ser financiados: máquinas pesadas, bem como seus implementos, para intervenções em vias públicas e estradas vicinais; máquinas e equipamentos destinados a creches, escolas, postos de saúde, clínicas e hospitais; veículos novos, tipo ônibus ou micro-ônibus, para transporte de munícipes; dentre outros.

3.2 Fomento por Fonte de Recurso

A Desenbahia opera com várias fontes de recursos para as quais se encontra credenciada, a saber: BNDES/FINAME, BNB/FNE, FINEP/INOVACRED, FUNCAFÉ e Recursos Próprios (RP). Para essas fontes, exceto Recursos Próprios, a Desenbahia atua como agente repassador. No exercício em análise, a novidade foi a primeira liberação ocorrida com recursos do FUNCAFÉ. Apesar de ter se tratado de uma liberação de pequeno valor, as expectativas com relação à utilização dos recursos desse fundo são de expansão à medida que os produtores baianos de café conheçam melhor as possibilidades de financiamentos disponíveis.

Do conjunto liberado no período que compõe a carteira de operações de crédito da Desenbahia, os recursos do BNDES, inclusive FINAME, responderam por R\$ 79,8 milhões, ou 69,8% do total, constituindo-se na principal fonte de recursos da Agência. Os Recursos Próprios responderam por R\$ 33,9 milhões (29,7%), enquanto os recursos da fonte BNB/FNE, por R\$ 0,57 milhão (0,5 %), e do FUNCAFÉ, por R\$ 0,05 milhão (0,04%).



3.3 Apoio a Programas de Governo

Vida Melhor – Oportunidade para Quem Mais Precisa

O ‘Programa Vida Melhor’ visa promover as ações de geração de renda e ampliação do acesso aos meios de sobrevivência, inclusão sócio produtiva, autonomia e trabalho decente de pessoas em situação de pobreza e vulnerabilidade social. O compromisso da Agência nesse programa é o de apoiar o financiamento para o crescimento e desenvolvimento das atividades produtivas organizadas por empreendimentos individuais, de micro e pequenas empresas, e pelos empreendimentos de economia solidária por meio da disponibilização de crédito. Através das linhas de financiamento a microempreendedores e instituições repassadoras de microcrédito, focos do ‘Programa Vida Melhor’, a Agência liberou R\$ 25,3 milhões, através de pouco mais de 7 mil operações, com recursos provenientes da carteira Desenbahia no ano de 2018. Cabe acrescentar que, com objetivo de garantir a sustentabilidade do programa, foram intensificadas as ações de controle para redução da inadimplência.

Desenvolvimento Produtivo

O ‘Programa Desenvolvimento Produtivo’ tem por objetivo promover o desenvolvimento do setor produtivo estadual em bases competitivas e sustentáveis, a partir do enfrentamento das suas fragilidades estruturais, sistêmicas e de integração ao mercado nacional e internacional. O compromisso da Agência nesse programa é o de apoiar a

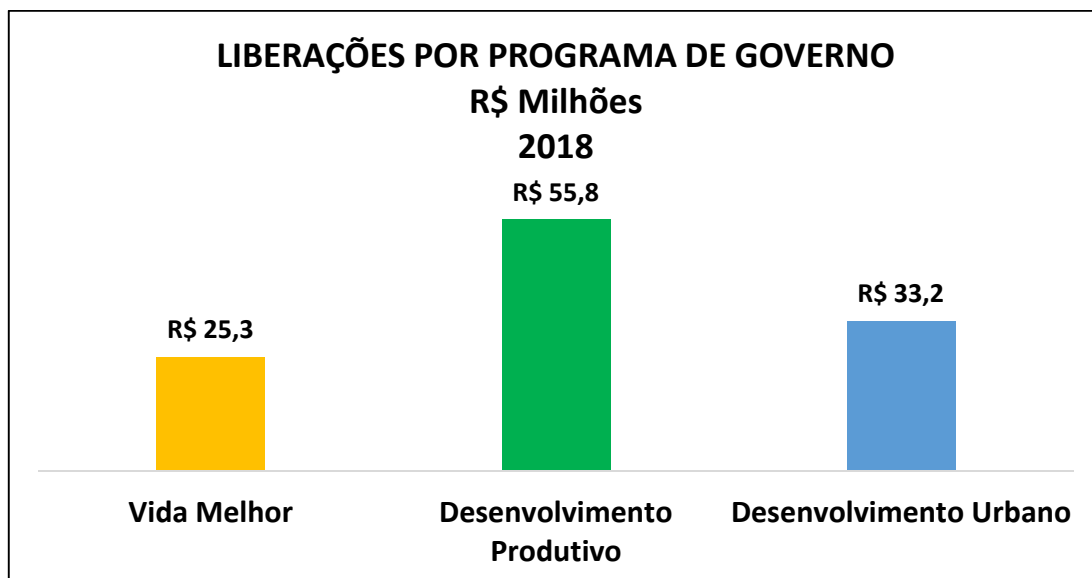
agroindústria, o comércio e serviços, a indústria e mineração e suas cadeias produtivas por meio da disponibilização de crédito. A Desembahia disponibiliza linhas de financiamento para custeio e ou investimentos fixos à implantação e ampliação de empreendimentos agropecuários, para os setores de comércio e serviços promovendo o desenvolvimento social e econômico, e para empresas que atuem no setor industrial. No ano de 2018, a Desembahia liberou R\$ 55,8 milhões para projetos enquadrados no programa.

Desenvolvimento Urbano

O ‘Programa Desenvolvimento Urbano’ visa promover a melhoria da qualidade de vida nos centros urbanos garantindo a mobilidade, a segurança, o acesso à moradia e aos serviços de saneamento. O compromisso da Agência é o de apoiar o desenvolvimento urbano dos municípios baianos por meio da disponibilização de crédito, e, para tanto, a Desembahia disponibiliza linhas de financiamento para investimentos em infraestrutura básica e aquisição de máquinas e equipamentos necessários à administração pública. No exercício em questão, a Desembahia liberou R\$ 33,2 milhões na forma de recursos de operações de crédito com vistas a atender às metas do programa. Em termos de número de municípios, contaram-se 20 beneficiados com liberações de recursos da Desembahia em 2018.

Ciência, Tecnologia e Inovação para o Desenvolvimento

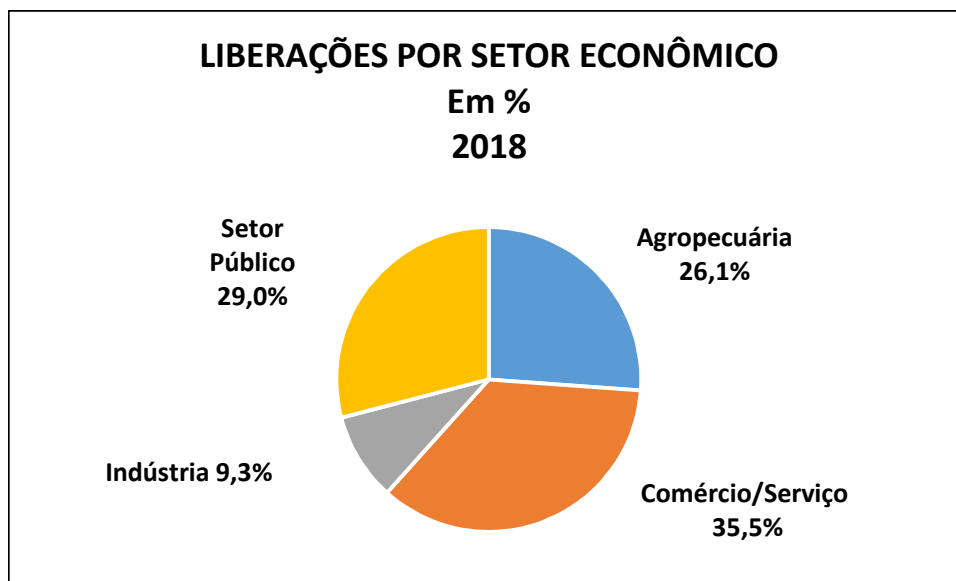
O ‘Programa Ciência, Tecnologia e Inovação para o Desenvolvimento’ tem por finalidade tornar a Ciência, Tecnologia e Inovação um instrumento estratégico fundamental para o desenvolvimento social, econômico e ambiental do estado. A Desembahia conta com operações de crédito que fazem parte deste programa na sua carteira de operações ativas, que somavam R\$ 13,2 milhões no final do exercício de 2018.



3.4 Detalhamento das Liberações de Recursos

A maior parcela das liberações efetuadas pela Desenbahia foi direcionada para o setor privado da economia, R\$ 81,1 milhões, representando 71,0% do total. O setor público, municípios, se beneficiou com R\$ 33,2 milhões, tendo atingido a elevada participação relativa de 29,0% de todo volume liberado.

No setor privado, as empresas do segmento Comércio/Serviços beneficiaram-se com liberações de recursos de financiamentos de R\$ 40,6 milhões, representando 50,0% das liberações desse setor (e 35,5% de todo o conjunto de liberações). O segundo segmento mais relevante do segmento privado foi a Agropecuária, favorecida com liberações de R\$ 29,9 milhões (26,1% do setor privado e 36,8% do total). Para o segmento Indústria, os desembolsos foram de R\$ 10,6 milhões, o que significou 9,3% das liberações para o setor privado e 13,1% das liberações com recursos da carteira Desenbahia.



Considerando o porte das empresas, a Desenbahia priorizou suas ações para as empresas classificadas como micro e de pequeno e médio portes. No setor rural, diante das demandas por crédito da pujante Região Oeste, a Agência também realizou liberações para unidades produtivas de grande porte.

O segmento empresarial que obteve maior volume relativo de liberações no exercício em questão foi o de empresas de pequeno porte, que absorveu R\$ 11,5 milhões. Os empreendimentos micro, de pequeno-médio e de médio portes beneficiaram-se com R\$ 17,3 milhões. No setor rural, as unidades de grande porte receberam R\$ 16,4 milhões, enquanto que as unidades de médio porte, R\$ 10,6 milhão.

Atenta à necessidade de contribuir para a inclusão social e a geração de renda, uma das principais diretrizes do Governo da Bahia, a Desenbahia gestora do bem-sucedido programa de microcrédito Credibahia. Através dele, milhares de empreendedores baianos atuantes nos segmentos informal ou mesmo formal do mercado obtêm apoio financeiro rápido e sem os trâmites do sistema financeiro formalizado. Microempreendedores Individuais e Autônomos, em grupos solidários ou de forma individualizada, contam ainda com o acompanhamento e a orientação para a aplicação eficiente dos recursos por parte dos agentes de crédito.

Com recursos da carteira Desenbahia, a Agência opera na modalidade de financiamento direto a microempreendedores (denominada de 1º piso), através do qual garante a oferta de crédito em locais cujo atendimento não representa foco principal para outras instituições financeiras. Com recursos do FUNDESE, a Agência também opera na

modalidade financiamento a instituições operadoras de microcrédito (também chamada de 2º piso).

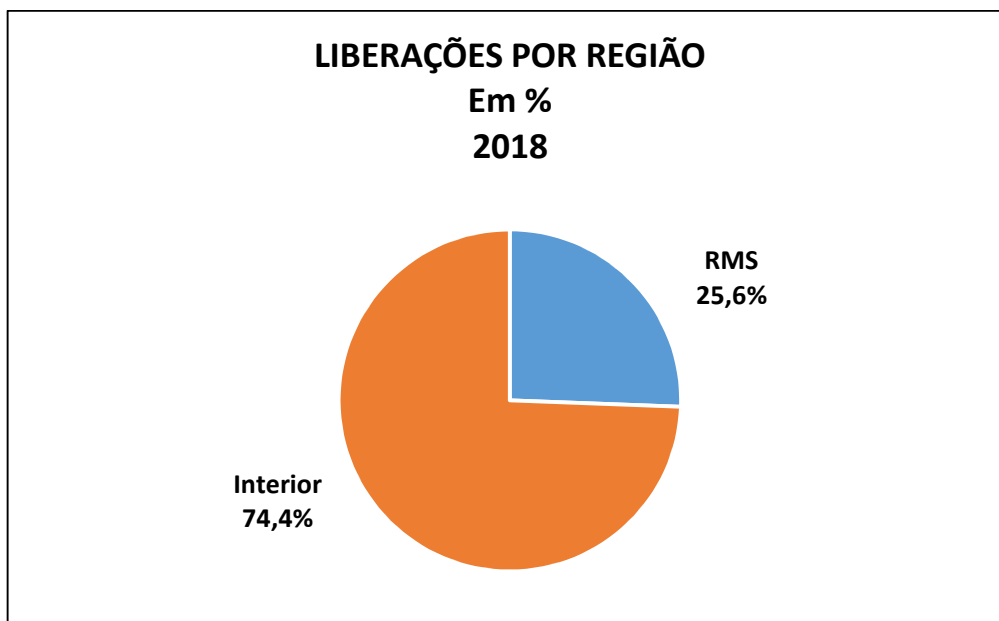
No caso do Credibahia 1º Piso, o programa se apoia numa parceria constituída pela Desenhahia, SETRE - Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esportes do Estado da Bahia, SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas e Prefeituras. Em 2018, a área de atuação do programa manteve-se abrangendo 177 municípios do estado, 50% deles situados na Região Semiárida.

Considerando apenas os recursos da carteira Desenhahia, no período em destaque, o programa liberou R\$ 25,3 milhões, todo esse volume contabilizado no Programa de Governo 'Vida Melhor'.

Em termos de quantidade de operações, apenas para o Credibahia, com recursos da carteira Desenhahia, foram realizadas 7.084 operações de crédito.

Um aspecto a ser observado das liberações é a parcela do volume dirigido para o chamado 'interior'. O objetivo com esse tipo de detalhamento é ressaltar o grau de contribuição da Desenhahia para a redução das desigualdades territoriais do desenvolvimento socioeconômico. Em função desse compromisso da Agência com o desenvolvimento espacial da Bahia mais equânime, são disponibilizados financiamentos para todas as regiões, fomentando o crescimento mais bem distribuído da produção, da renda e da geração de postos de trabalho. O apoio aos empreendimentos localizados no interior do estado é uma meta da Desenhahia, ciente que, sem o crédito, a economia se desenvolve mais lentamente e as regiões menos dinâmicas não saem da sua condição inerte ou mesmo dependente.

Do total das liberações da Agência no período, os municípios do interior do estado foram contemplados com R\$ 85,1 milhões, representando 74,4% do volume global liberado. Para a Região Metropolitana de Salvador – RMS, foram destinados R\$ 29,3 milhões, equivalente a 25,6% do total das liberações.



O processo de interiorização da oferta de serviços mantém-se com a perspectiva de incremento gradual com a atuação dos gerentes de negócios sediados nos municípios de Barreiras, Feira de Santana, Ilhéus, Teixeira de Freitas, Juazeiro, Vitória da Conquista e Irecê. Com essa distribuição espacial das gerências de negócios, a Desenhahia consegue atender a todos os municípios que perfazem o interior baiano

3.5 Recuperação de Créditos

O cenário econômico e problemas climáticos impulsionaram a demanda por solicitação de renegociação de operações de crédito, com destaque para projetos analisados e implantados entre 2014 a 2016. Sensível a essas variações de cenário, a Agência optou por adotar novos procedimentos, no sentido de repactuar as operações e minimizar os efeitos da crise sobre os projetos apoiados.

Ante a limitações impostas pelos agentes repassadores, foi priorizada a utilização de recursos próprios, como forma de ajustar as obrigações financeiras à capacidade de pagamento das empresas, apostando que um novo cenário econômico e político está próximo a se conformar, de modo a permitir a retomada do crescimento e o reestabelecimento da capacidade de pagamento dos empreendimentos.

As ações de cobrança administrativa e judicial continuaram merecendo atenção especial da Desenhahia, com destaque para as operações contratadas com alienação fiduciária de imóveis. Este modelo de contratação passou a ser priorizado na Agência e tem se

mostrado bastante eficiente no sentido de colocar as obrigações com a Desenhahia como prioritária na gestão financeira das empresas.

Em decorrência desse conjunto de ações adotadas, resultados bastante relevantes foram alcançados no exercício, com grande contribuição nos lucros obtidos pela Agência.

4. Gestão de Fundos

Além da concessão de crédito, a Desenhahia ainda executa outras atividades importantes para o fomento social e econômico da Bahia. Uma dessas atividades é a de gestão de fundos. Três fundos são atualmente geridos pela Agência: o FUNDESE, o FGBP e o FUNDURBANO.

4.1 Fundo de Desenvolvimento Social e Econômico - FUNDESE

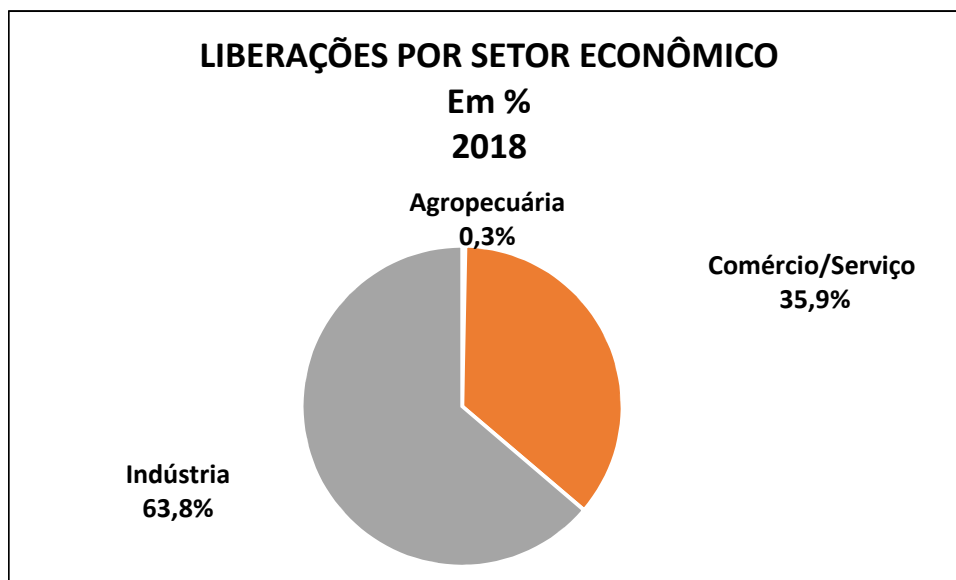
A Desenhahia é a gestora financeira do FUNDESE, cumprindo-lhe formular suas linhas operacionais de financiamento e seu orçamento anual, em consonância com o Plano Plurianual do Estado e com a aprovação do Conselho Deliberativo do Fundo.

Criado com o objetivo de prestar apoio financeiro a programas voltados para o desenvolvimento social e econômico da Bahia, o FUNDESE constitui uma fonte alternativa de recursos para as operações de crédito realizadas pela Desenhahia. O Fundo disponibiliza recursos para apoiar empreendimentos do setor privado que se enquadram nos programas e diretrizes de desenvolvimento do Governo do Estado. No final do exercício, a carteira de crédito do FUNDESE alcançou R\$ 702,2 milhões.

Registra-se que mesmo o FUNDESE não visando primariamente a obtenção de lucro nas suas operações, a Desenhahia, como gestora do mencionado Fundo, submete todas as solicitações de operações de financiamento aos mesmos processos de avaliação de análise e risco de crédito e de governança corporativa que emprega para as operações que compõem a sua carteira. Em função das atividades que realiza, a Desenhahia faz jus a uma taxa de administração calculada sobre o patrimônio líquido do Fundo. É essa taxa anual, apropriada mensalmente, que permite à Desenhahia arcar com os respectivos custos operacionais/administrativos relacionados às operações deste Fundo.

Fomento por Setor

Os recursos do FUNDESE foram direcionados para todos os setores da economia, exceto o setor público, conforme dispõem os normativos que o regem. O valor total liberado em operações de financiamento foi de R\$ 110,2 milhões. Para as empresas do setor de Comércio e Serviços foram destinados 35,9% dos recursos, o setor Industrial recebeu 63,8% e o setor Agropecuária, outros 0,3%.



Programas de Governo

O FUNDESE tem apoiado importantes programas de Governo, a exemplo do ‘Programa Vida Melhor’ e do ‘Programa Desenvolvimento Produtivo’, dois programas para os quais o fundo exerce seu apoio através de liberação de recursos de financiamento. Para o ‘Programa Vida Melhor’, que tem por finalidade disponibilizar linhas de financiamento para empreendimentos de economia solidária, empreendedores individuais e de micro e pequena empresa, os desembolsos alcançaram cerca de R\$ 23,6 milhões no exercício. Para o ‘Programa Desenvolvimento Produtivo’, que visa apoiar os setores de comércio e serviços, de custeio e/ou investimentos fixos para agroindústria, indústria e mineração, promovendo assim o desenvolvimento produtivo do estado, o FUNDESE liberou R\$ 86,6 milhões nessa ação. Em outro compromisso do ‘Programa de Desenvolvimento Produtivo’, ‘Custear a realização estudos técnicos que visem a implantação de empreendimentos públicos e privados relacionados ao desenvolvimento econômico e social’, o FUNDESE realizou ações que somaram R\$ 0,3 milhão.

4.2 Fundo Garantidor Baiano de Parcerias - FGBP

O Fundo Garantidor Baiano de Parcerias – FGBP teve a sua criação autorizada pela Lei Estadual 12.610, de 27 de dezembro de 2012, e tem como competência precípua a prestação de garantias de pagamento de obrigações pecuniárias assumidas pela Administração Direta ou Indireta do Estado da Bahia, em virtude de contratos de Parceria Público-Privadas – PPP. Esses contratos devem ser celebrados sob as condições da Lei Estadual nº 9.290, de 27 de dezembro de 2004, e precisam tratar de projetos previamente aprovados pelo Conselho Gestor do Programa de Parcerias Público-Privadas. São órgãos estatutários do FGBP: a Assembleia de Cotistas e o Conselho Consultivo. O Relatório de Administração do FGBP é emitido anualmente, juntamente com as demonstrações financeiras, devidamente auditadas com parecer do auditor independente.

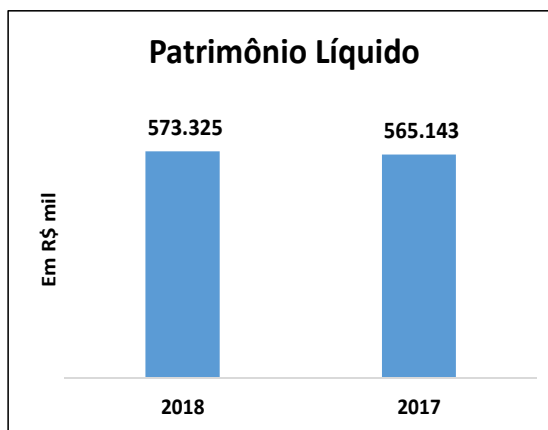
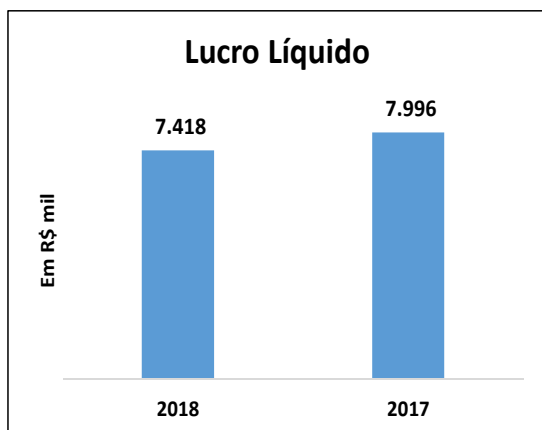
No final do exercício de 2018, o saldo disponível do Fundo alcançou R\$ 258,3. O Fundo garante dois contratos de concessão patrocinada: Sistema Metroviário de Salvador e Lauro de Freitas e Sistema Viário BA-052. Registra-se que não houve qualquer movimentação financeira de honra de garantias referente a esse último contrato.

4.3 Fundo de Desenvolvimento Urbano - FUNDURBANO

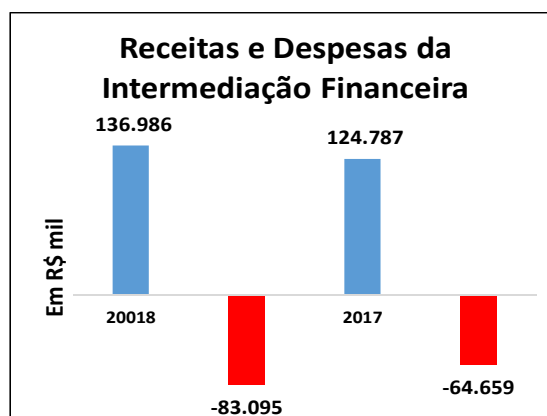
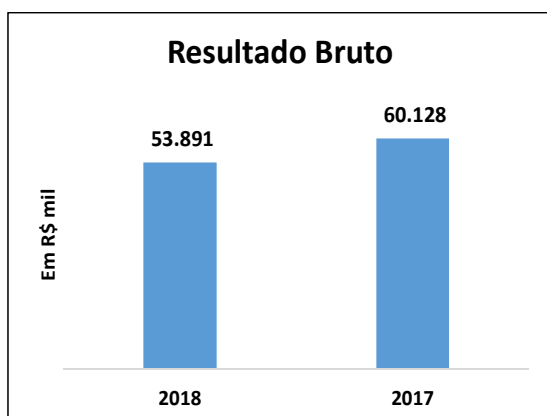
O FUNDURBANO foi constituído com a finalidade de apoiar as atividades de instalação e/ou expansão de equipamentos urbanos como sistemas de tratamento de água e esgoto, aquisição de equipamentos para a coleta de lixo e disposição final, pavimentação de ruas, drenagens e obras de controle de inundação, canalização de riachos, iluminação etc. Por força da Lei nº 8.829, de 9 de outubro de 2003, o FUNDURBANO entrou em processo de extinção. No final do exercício, o patrimônio do fundo era de R\$ 314 mil.

5. Desempenho Econômico-Financeiro

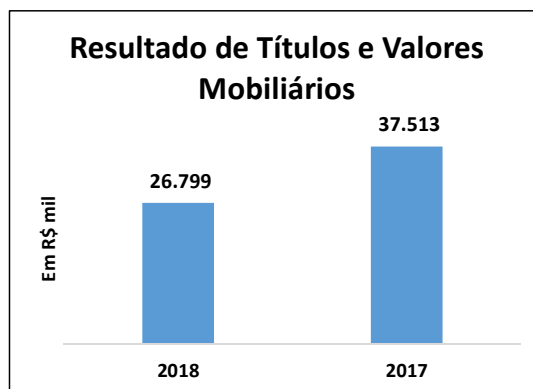
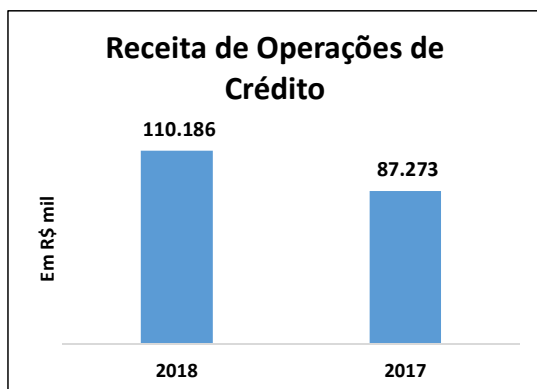
No exercício de 2018, a Desenhahia, apresentou um Lucro Líquido de R\$ 7.418 mil, registrando um decréscimo relativamente pequeno de 7,2% em relação ao resultado obtido no ano anterior. Por outro lado, o Patrimônio Líquido da Desenhahia encerrou 2018 com um aumento de 1,4 % em relação ao patamar que se encontrava no final do ano de 2017.



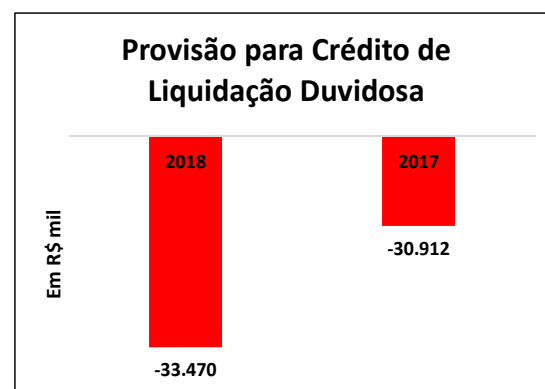
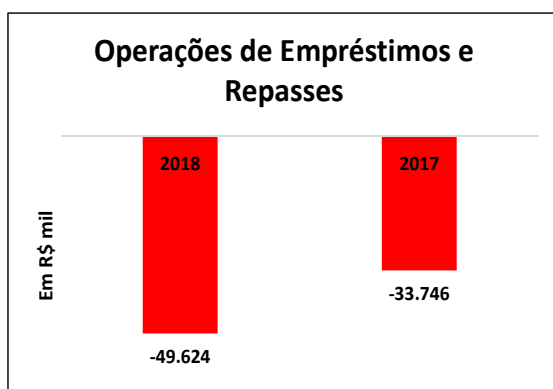
Analisando mais detidamente a Demonstração de Resultados do exercício, verifica-se que o Resultado Bruto da Intermediação Financeira contabilizou uma redução de 10,4 % em relação ao obtido no ano de 2017. Esse resultado foi proveniente da elevação das despesas de intermediação financeira em 28,5 %, ao tempo em que as Receitas da Intermediação Financeira cresceram apenas 9,8 %.



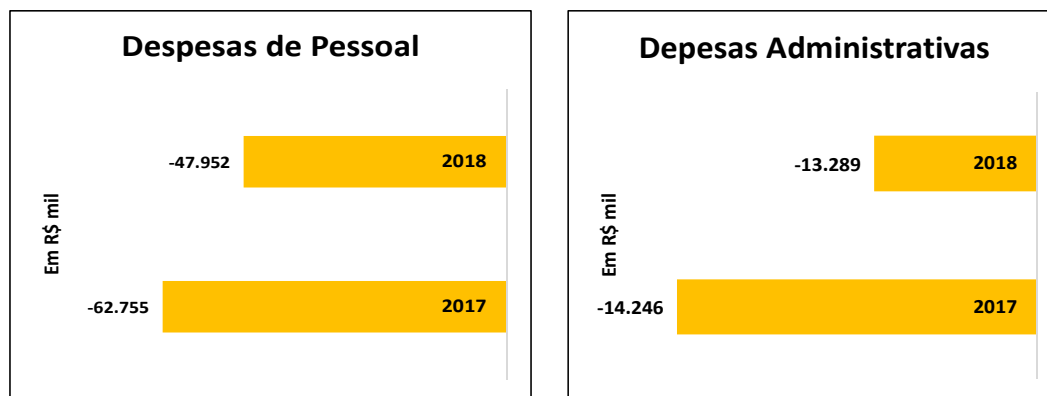
No que se refere às Receitas da Intermediação Financeira, verifica-se que, enquanto a Receita das Operações de Crédito cresceu 26,3 % em 2018, o Resultado de Títulos e Valores Mobiliários sofreu um decréscimo de 28,6% em relação ao que foi auferido no ano anterior. Este último movimento é explicado, em grande medida, pela manutenção da taxa básica de juros da economia no seu patamar mínimo histórico.



Quando o foco se desloca para as Despesas da Intermediação Financeiras, observa-se um acréscimo de 47,1 % na Despesa com Operações de Repasse e elevação de 8,3 % da Provisão para Devedores Duvidosos entre os valores contabilizados em 2018 e em 2017. Esse último incremento tem sua explicação no processo necessário de reclassificação dos níveis de *rating* de algumas operações ativas por conta de inadimplência.



No campo das Despesas Operacionais, constata-se duas importantes conquistas no controle dos gastos administrativos. A primeira refere-se à queda das Despesas de Pessoal, que se situou no patamar de pouco menos de R\$ 48 milhões em 2018, e que reflete os frutos do processo de reorganização envidado em 2017. A segunda, à queda das Despesas Administrativas, da ordem de 6,7% em relação a 2017, resultado dos esforços para o emprego mais racional e eficiente dos recursos por todas as áreas da Agência.



6. Outras Atividades de Fomento

6.1 Apoio a Projetos Estruturantes

Um dos valores identificados no Planejamento Estratégico 2016-2019 da Desenhahia foi o ‘Compromisso com o Desenvolvimento’ que se apresenta, inclusive, por meio do apoio a projetos aderentes às políticas públicas do Estado da Bahia. Em alinhamento a esse valor, a Desenhahia celebrou contrato de financiamento para construção do novo hospital Instituto Couto Maia (ICOM) em 2017, e liberou a maior parte dos recursos em 2018.

Ao longo do ano, a Agência manteve o ritmo das liberações vinculadas ao referido contrato bastante afinado às necessidades do projeto e ao cronograma das obras. Vale lembrar que o projeto é o de construção de uma unidade hospitalar que vai atender as demandas médicas provenientes do Hospital Couto Maia, especializado em doenças infecciosas e infectocontagiosas, e do Hospital Dom Rodrigues de Menezes, voltado ao atendimento ambulatorial para pacientes com hanseníase. O projeto contratado na forma de uma Parceria Público-Privada pelo Estado da Bahia não se resume à edificação do prédio, mas contempla também a aquisição de móveis/utensílios, máquinas e equipamentos, *softwares* e veículos, além da prestação de serviços não-clínicos.

O contrato celebrado pela Desenhahia e a empresa Couto Maia Construção e Serviços Não Clínicos, responsável pelo projeto, objetiva viabilizar a construção do hospital e a provê-lo de parte importante dos equipamentos necessários à sua operação. Para o financiamento foram empregados recursos do FUNDESE, em conformidade com a natureza do projeto e o direcionamento que o Estado da Bahia tem dado aos recursos do fundo.

6.2 Bahia Farm Show

Em 2018 a Desenbahia teve, mais uma vez, participação de destaque na Bahia Farm Show, a maior feira de agronegócios do Norte e Nordeste do Brasil e uma das três maiores do país em volume de negócios. Apesar da greve dos caminhoneiros ter postergado o evento, nessa última edição, a Desenbahia atingiu sua melhor performance na conversão de intenções de negócios em propostas de financiamento, superando a marca de 50%, perfazendo um montante de R\$ 97 milhões.

A Agência captou negócios que somaram R\$ 211 milhões entre projetos de investimentos de longo prazo, como implantação de agroindústrias, irrigação, correção de solo, armazenagem, eficiência energética e integração produtiva, além do financiamento a máquinas e equipamentos. As propostas de financiamento envolveram todas as regiões do estado.

6.3 Caravana de Negócios da Desenbahia

No último trimestre do ano, a Desenbahia retomou o programa Caravana de Negócios, com a realização das Caravanas do Sudoeste e do Sertão, quando a Diretoria e a Gerência de Desenvolvimento visitaram diversos municípios. Vale sublinhar que o objetivo da caravana é estreitar relacionamento com clientes, lideranças empresariais e com instituições parceiras como CDL, Sebrae, Associação das Indústrias, além de prospectar novos clientes potenciais e acompanhar os clientes da carteira.

7. Responsabilidade Socioambiental e Incentivo à Inovação

7.1 Política de Responsabilidade Socioambiental

A Desenbahia busca aplicar ao seu negócio o conceito da sustentabilidade, que prevê que a empresa deve perseguir o resultado econômico em equilíbrio com as boas práticas ambientais e sociais. Para atingir esse objetivo, a Agência elaborou sua Política de Responsabilidade Socioambiental – PRSA e adotou um plano de ação contínuo para a sua

efetiva e gradual internalização nos processos da empresa. Vale notar que a PRSA foi aprovada pela Diretoria Colegiada e pelo Conselho de Administração em 2015.

A atividade-fim da Desenhahia não gera impactos ambientais, econômicos e sociais negativos diretamente, contudo, a forma com que se relaciona com as diversas partes interessadas, e a forma com que seus clientes, fornecedores e demais partes relacionadas gerenciam os riscos e impactos de suas operações, pode representar risco para a Agência.

Por outro lado, o fomento ao desenvolvimento do estado da Bahia, através da sua atuação, pode proporcionar impacto social empresarial positivo à Desenhahia e suas partes relacionadas.

À Agência também cabe a responsabilidade de atuar como indutora da disseminação da cultura de responsabilidade socioambiental nas empresas do estado, e o fomento a projetos com maior valor social empresarial agregado.

Objetivos

Ao elaborar sua PRSA, a Desenhahia buscou os seguintes objetivos:

- ✓ Estabelecer princípios e diretrizes para orientar as ações de natureza socioambiental nos seus negócios e no seu relacionamento com clientes e potenciais clientes, colaboradores, fornecedores, comunidade e demais partes interessadas;
- ✓ Incentivar o aproveitamento de oportunidades de negócio geradas com o desenvolvimento sustentável;
- ✓ Definir a estrutura interna responsável pelo gerenciamento do risco socioambiental.
- ✓ Contribuir para uma prática de gestão sustentável, maximizando os impactos positivos da atividade-fim e minimizando os negativos; e
- ✓ Disseminar os conceitos e as melhores práticas de responsabilidade social empresarial.

Princípios

São os seguintes os princípios observados pela Desenhahia no desenvolvimento de seus negócios, na perspectiva da responsabilidade socioambiental:

- a) Aderência aos preceitos de responsabilidade social empresarial nas suas práticas de gestão;
- b) Participação na promoção do desenvolvimento do estado, de acordo com suas políticas públicas, sob uma perspectiva integrada, que além do aspecto econômico, considera também as dimensões humana, social e ambiental;
- c) Relacionamento com as partes interessadas mantendo sempre a transparência, competência, eficiência, eficácia, equidade, imparcialidade e ética;
- d) Respeito à diversidade e repúdio a qualquer tipo de preconceito;
- e) Valorização e incentivo do uso de tecnologias limpas, do consumo responsável e da utilização racional dos recursos naturais.

Diretrizes

As seguintes diretrizes de responsabilidade social e ambiental, juntamente com outros instrumentos, orientam a atuação da Desenbahia como indutora da Sustentabilidade:

- a) Incluir nos processos internos os aspectos de responsabilidade social empresarial;
- b) Desenvolver e aprimorar produtos que contemplem os critérios socioambientais e, ao mesmo tempo, contribuam para o desenvolvimento local;
- c) Promover ações de valorização dos colaboradores, adotando políticas de desenvolvimento pessoal e profissional;
- d) Contratar e adquirir produtos e serviços observando critérios sociais e ambientais;
- e) Considerar os impactos e custos socioambientais na concessão de crédito;
- f) Gerenciar os riscos socioambientais decorrentes da realização dos negócios;
- g) Incentivar a adoção de boas práticas de gestão socioambiental pelas partes interessadas.

Ações Adotadas x Partes Interessadas

A Desenbahia possui Código de Ética e Conduta que tem como objetivo definir com clareza os princípios éticos que orientam os negócios da Agência, os relacionamentos e a conduta de seu corpo funcional, explicitando a integridade das ações e o relacionamento com clientes, fornecedores, órgãos públicos, instituições, acionistas e comunidade, que participam da efetivação dos objetivos da Instituição.

Acionistas

Na execução de suas atividades, a Desenhahia observa a função de instituição fomentadora da economia baiana, seguindo as políticas públicas traçadas pelo Governo do Estado da Bahia, seu acionista majoritário.

Colaboradores

A Desenhahia exerce sua política de gestão de pessoas com base em princípios que buscam valorizar e desenvolver aos indivíduos, além de promover a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores, zelando pelo bem-estar de todos, através da assistência e promoção da saúde, dentro de uma visão integrada de homem e organização.

Além dos benefícios previstos em lei, a Desenhahia oferece outros importantes para o bem-estar dos seus empregados, como: plano de previdência complementar, plano de assistência médica e odontológica, complementação de auxílio doença, auxílio vacina, incentivo à atividade física, dentre outros.

Fornecedores

A Desenhahia considera critérios de responsabilidade socioambiental na aquisição de bens e contratação de serviços. Em todos os termos de referência ou contratos são incluídas cláusulas com exigência de coleta e destinação final dos resíduos sólidos.

Também existe a expressa exigência de respeito às legislações de proteção as pessoas que executam os serviços contratados; bem como a observância ao código de ética e PRSA da Desenhahia pelas empresas contratadas, na execução de serviços.

Nos contratos de serviços que contam com mão de obra terceirizada, é observado, com especial atenção, o cumprimento de legislação específica, bem como o fornecimento dos equipamentos de proteção adequados e suficientes à realização dos serviços.

Clientes

O aspecto socioambiental é considerado na análise das propostas de financiamento apresentadas pelos clientes, através da classificação da matriz socioambiental.

A profundidade da análise do aspecto socioambiental é proporcional ao potencial de impacto apresentado pelo cliente.

Órgãos Reguladores, Fiscalizadores e Repassadores

A PRSA da Desenhahia e o plano de ação para sua execução estão alinhados com os normativos emanados pelo Banco Central, em particular as resoluções 4.327/2014 e 4.557/2017.

A Desenhahia atua junto aos seus repassadores para fomentar a disponibilização de recursos para financiamentos de projetos com externalidades positivas no escopo da responsabilidade social empresarial.

A Agência exige dos seus clientes todas as condicionantes de natureza social empresarial requeridas nos normativos de seus repassadores.

Sociedade

A Desenhahia busca o envolvimento da Instituição em debates relevantes para a Sociedade, a exemplo do fórum de Combate ao Trabalho Infantil e da Agenda do Trabalho Decente e da participação em Conselhos e Comitês estabelecidos pelo Governo Estado e instituições parceiras.

A Agência faz o credenciamento de cooperativas de coleta seletiva e reciclagem dos papéis gerados na execução das suas atividades, dentre eles os inservíveis e aqueles submetidos aos critérios de guarda definidos na Tabela de Temporalidade de Documentos. Esses últimos são descaracterizados por meio de fragmentação mecânica assistida por empregado da Agência e emissão de Certificado de Descarte, previsto na legislação. A operacionalização do convênio, com o apoio do Programa Recicle Já Bahia, com finalidade, inclusive, de fomentar a atividade cooperativa e associativa local.

A Desenhahia atua de forma proativa na preservação do meio ambiente, procurando reduzir o impacto das suas atividades através da economia de água e energia, assim como efetua o descarte adequado de papéis e outros materiais recicláveis. Também incentiva que seus empregados e colaboradores adotem esta prática.

Oportunidade de negócios / Linhas disponíveis

A Desenhahia está atenta às oportunidades de negócio geradas pela economia verde e pela responsabilidade social empresarial.

As oportunidades de negócio são materializadas através da criação de linhas de crédito específicas para atender demandas geradas pela responsabilidade social empresarial, assim como inclusão de itens financiáveis específicos nas linhas existentes.

Como destaque, despontam as linhas de crédito ABC – Agricultura de Baixo Carbono e Fundo Clima, repassadas com recursos do BNDES, e a linha Municípios Sustentáveis, operada com recursos próprios da Desenbahia, destinada a financiar projetos sustentáveis que promovam redução de emissões de gases efeito estufa, aumento da eficiência energética e aumento da eficiência dos serviços e infraestrutura urbana, através do uso da tecnologia.

A Desenbahia aspira ser reconhecida como efetiva indutora do desenvolvimento da cultura de responsabilidade social empresarial na economia do estado.

Impacto de Operações

A Desenbahia opera linhas de financiamento de grande impacto social, que contribuem para ampliar a oferta de crédito produtivo para os pequenos negócios, possibilitando a manutenção e a ampliação das alternativas de trabalho para a parcela mais pobre da população, que tem maiores dificuldades de acesso ao crédito em instituições financeiras. Exemplos dessas linhas são as do Programa Credibahia (1º e 2º Pisos), Protáxi e a recém-criada linha Municípios Sustentáveis.

Capacitação específica

Em 2018, o processo de construção e gestão da PRSA foi reforçado por treinamento especializado, previsto em seu Plano de Ação e realizado no início de março. Os resultados reforçaram a governança corporativa da PRSA e subsidiaram, por exemplo, a criação da linha Municípios Sustentáveis.

Desenbahia Universitários

O Desenbahia Universitários é um programa de palestras oferecido aos estudantes de ensino superior em parceria com as universidades e faculdades em atuação na Bahia. Seu conteúdo programático, refinado a cada edição, concentra-se no tema empreendedorismo, inovação e acesso ao crédito - e caracteriza a Desenbahia como agência de fomento estadual. Em 2018, aconteceu a 13ª edição do evento, no Auditório da Desenbahia.

Coral Desenbahia

O Grupo de Canto Coral da Desenbahia foi criado em outubro de 2005, com a concepção de que a música, com seus elementos rítmicos, melódicos e harmônicos, propicia o desenvolvimento da criatividade, da integração, da socialização, e o bem-estar das pessoas. O Coral é composto por colaboradores da empresa, sob a regência da maestrina

Natanira Gonçalves, e tem estilo autêntico e performático, com repertório customizado, conforme o objetivo das apresentações, internas ou externas. O compromisso com a responsabilidade socioambiental é um dos parâmetros centrais de definição de repertório. Em 2018, destacam-se apresentações realizadas no XIV Encontro de Economia Baiana, no lançamento e entrega do Prêmio Inova Desenhahia, no Abrigo Salvador e no Núcleo de Apoio ao Combate do Câncer Infantil.

7.2 Incentivo à Inovação

Durante 2018, a Desenhahia realizou o **Programa Inova Desenhahia**, concebido no final de 2017, com o objetivo de promover a cultura da inovação na instituição, contínua e gradativamente, através da realização de eventos e da criação de ambiente e estrutura capaz de motivar e facilitar o desenvolvimento de práticas inovadoras e colaborativas nos processos internos e no relacionamento com os clientes, dentro do contexto de mercado e de atuação de uma agência de fomento estadual.

Como entregas, foram realizados encontros mensais, denominados **Dia da Inovação-Desenhahia**, que se trata de eventos com palestra e discussões, realizados presencialmente nas dependências da Agência, de modo a integrar o corpo funcional e parceiros externos. Os encontros, liderados por palestrantes e especialistas, tiveram foco na questão da inovação organizacional e empreendedora, abrangendo temas como Transformação Digital, Banco Digital, Fintechs, Inovação Financeira, Blockchain, entre outros.

Outra entrega importante foi **curadoria de conteúdo**, com a realização de segmentação e filtragem de conteúdo sobre inovação e publicação regular de materiais e notícias sobre o ecossistema de inovação nos canais de comunicação institucional da Desenhahia. O objetivo foi pautar institucionalmente a inovação e realizar imersão sobre fatos e iniciativas mais recentes que afetam o mercado financeiro.

O grande destaque do Programa, em 2018, foi a realização do **Prêmio Inova Desenhahia**, um concurso interno que teve o objetivo de valorizar as ideias, práticas, equipes e empregados da Desenhahia comprometidos com o alcance de melhores resultados, dedicados a repensar atividades cotidianas por meio de pequenas ou grandes inovações que gerem melhoria no atendimento ao cliente e contribuam para o aumento da qualidade dos serviços prestados e das soluções financeiras.

O prêmio contou com grande engajamento dos colaboradores, com a apresentação de mais de 40 ideias, em duas categorias: A) Novas práticas, melhores produtos e serviços, com enfoque na busca de soluções para melhorar o atendimento ao cliente; e B) Eficiência de processos internos, com o objetivo de melhorar o desempenho com inovação nos processos organizacionais.

O projeto Desenbahia APP foi o vencedor do **Prêmio Inova Desenbahia** na categoria "Novas Práticas, Melhores Produtos e Serviços". A iniciativa irá oferecer aos clientes/mutuários da Desenbahia uma aplicação para dispositivos móveis que facilitará a geração de boletos e acompanhamento de recebimento, extrato financeiro e solicitação de proposta de renegociação. O projeto “Inteligência Artificial na Prevenção à Lavagem de Dinheiro” foi o vencedor na categoria “Eficiência de Processos Internos” do Prêmio Inova Desenbahia. Através de técnicas de aprendizagem de máquina, a proposta visa auxiliar no processo de identificação de supostas situações de lavagens de dinheiro em operações dentro da Desenbahia.

Em 2019, as ideias vencedoras serão implementadas e aceleradas dentro de um ambiente interno especial e customizado, com a implantação do Laboratório de Inovação Aberta da Desenbahia (LAB / D), que oferecerá estrutura de apoio à modelagem e desenvolvimento de soluções e serviços, além de ser um espaço para o desenvolvimento e capacitação para os gestores e empregados da Desenbahia, com foco na inovação.

8. Gestão do Risco Socioambiental

O risco socioambiental adotado pela Desenbahia é definido como a “possibilidade de ocorrência de perdas decorrentes de danos socioambientais” (Resoluções BACEN 4.557/2017 e 4.327/2014).

Enquanto instituição financeira de fomento, os riscos socioambientais associados às atividades desenvolvidas na Agência são, em sua maioria, indiretos. São apresentados por meio das relações de negócios como, por exemplo: a cadeia de fornecimento e por meio de atividades de financiamento e investimento aos clientes.

O gerenciamento do risco socioambiental está inserido na PRSA da Agência, e, portanto, considera os princípios observados pela Agência no desenvolvimento de seus negócios, na perspectiva da responsabilidade socioambiental. Seu objetivo consiste em minimizar

a probabilidade de perdas provenientes de possíveis impactos ambientais e sociais diretos e indiretos potencialmente negativos que venham afetar a Desenhahia.

A Agência sempre adotou critérios socioambientais na aprovação de financiamentos para projetos para pequenas, médias e grandes empresas. Entretanto, a partir de 2018, a Desenhahia desenvolveu procedimento informatizado próprio de análise, que consta na PRSA, na qual a avaliação também passou a contar no *rating* socioambiental.

O *rating* atribuído é baseado numa classificação “Princípios do Equador” cuja aplicação está pautada no estabelecimento de um *rating* socioambiental, por meio do qual os projetos são categorizados em A (alto risco), B (médio risco) ou C (baixo risco).

Os critérios e tipologias para classificação de riscos do empreendimento são apurados no momento da concessão de crédito, que através do modelo interno elaborado, leva em consideração o porte, a atividade econômica, a localização, a finalidade e outros aspectos considerados relevantes.

Desta forma, o gerenciamento do risco socioambiental consiste na análise dos dados apurados a partir da aplicação da matriz de classificação de forma a identificar, avaliar, monitorar, mitigar e controlar o risco presente na concessão do crédito.

Em 2018, a Desenhahia analisou 1.125 processos, dos quais, segundo a classificação do *rating*, 73% receberam *rating* C (risco baixo), 24% obtiveram B (risco médio) e apenas 3%, A (risco alto). O analista de crédito verifica os riscos socioambientais no início da análise, de forma que sejam também utilizados como subsídios para o seu parecer. Adicionalmente, a área de acompanhamento da concessão de crédito considera os riscos socioambientais na escolha dos projetos a serem acompanhados.

Importante ressaltar que, entendendo que o risco socioambiental é um risco transversal, e a falha em antecipar e gerir tais riscos pode ter múltiplas consequências, devem ser considerados também os demais riscos avaliados pela Agência, com destaque para risco operacional - de aderências às regras, risco legal e risco associado a fornecedores e terceiros - e o risco externo, em especial o risco de reputação.

9. Transparência e Ética

A Desenbahia, como ente do Governo do Estado, está sujeita à Lei nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação), da mesma forma que enquanto sociedade de economia mista deve obedecer aos preceitos da Lei Federal nº 13.303/2016. Ambas as leis mencionadas, assim como diversas resoluções do Bacen, impulsionam ações de transparência por parte da Agência.

Considerando que a informação produzida, guardada, organizada e gerenciada pelo Estado em nome da sociedade é um bem público, disponibilizá-la é um ato de transparência que na gestão pública pode ser compreendido em duas vertentes: ativa e passiva.

A transparência é ativa quando um órgão ou instituição pública disponibiliza o maior número de informações possíveis, exigidas legalmente ou não, em seu sítio eletrônico, sem necessidade de pedidos prévios. A Desenbahia tem atuação ativa por meio do seu site – www.desenbahia.ba.gov.br – local em que são disponibilizadas a estrutura organizacional, endereço, telefones, horário de atendimento ao público; respostas a perguntas mais frequentes da sociedade; demonstrações financeiras; informações dos procedimentos licitatórios, editais, resultados, contratos; políticas internas mais relevantes ou exigidas em lei; relatórios; estrutura de Gerenciamento de Riscos; Código de Ética e Conduta e informações da Ouvidoria. A área de Compliance junto com os representantes da Lei de Acesso à Informação - LAI acompanha a disponibilização dessas informações no sítio eletrônico pelas diversas áreas responsáveis.

Já na transparência passiva, cabe ao poder público fornecer informações mediante solicitações e pedidos realizados pela sociedade civil. O Governo do Estado da Bahia estabeleceu, através da Lei Estadual nº 12.618/2012, a rede de ouvidorias como canal a ser utilizado para solicitar acesso, de forma que o cidadão deve contatar a Ouvidoria da Desenbahia, por qualquer dos canais que esta oferece (0800, internet, e-mail), divulgados no sítio eletrônico. O pedido é gratuito (exceto quando solicitada cópias de documentos), com prazo legal para resposta e sendo resguardado o sigilo, quando de informações pessoais ou previstas na Lei complementar nº 105/2001 (sigilo bancário).

A Ouvidoria da Desenbahia integra a rede de ouvidores especializados do Governo do Estado da Bahia (OGE), e objetiva ser um canal direto entre o cidadão e o Estado

contribuindo para a transparência e a democratização governamentais, possibilitando ao cidadão, com suas críticas e sugestões colaborar para a melhoria dos serviços públicos.

Código de Ética e Conduta

O Código de Ética e Conduta define com clareza os princípios éticos que orientam os negócios da Agência, os relacionamentos e a conduta de cada profissional, explicitando o comprometimento da Agência pela adoção de boas práticas de governança corporativa e pelos mais altos padrões de conduta ética no relacionamento com clientes, colaboradores, fornecedores, órgãos públicos, instituições, acionistas e comunidade que, de algum modo, participam da efetivação dos objetivos desta Instituição pelo desenvolvimento sustentável do Estado da Bahia.

O Código de Ética e Conduta é atualizado anualmente, com a anuência da Comissão de Ética, que pode ainda, a qualquer tempo, propor alterações ao Código em vigor.

A Comissão de Ética tem o papel de zelar pela sua correta aplicação e é tarefa de todos conhecer e difundir este Código de Ética e Conduta, garantindo que todas as ações estejam em conformidade com suas disposições.

Canal de Denúncias

A Desenhahia optou por estabelecer a Ouvidoria da Desenhahia como canal de recepção de denúncias sem, no entanto, impedir a comunicação diretamente à Comissão de Ética. A Ouvidoria tem a função apenas de receber as denúncias, responder ao denunciante e fazer o devido encaminhamento destas manifestações ao órgão de apuração respectivo, uma vez que a Ouvidoria não tem papel investigativo. As regras para tratamento de denúncias estão estabelecidas em normativos internos.

10. Colaboradores

10.1 Perfil dos Colaboradores

A Desenhahia contava em dezembro de 2018 com uma equipe formada por 198 empregados contratados diretamente por tempo indeterminado, 81 terceirizados e quatro jovens aprendizes. Os contratos do quadro de pessoal por prazo indeterminado são

firmados com base na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e se aplicam aos vínculos com aqueles ingressos por meio de concurso público e os contratados de forma transitória. O último concurso público da Agência foi lançado em julho de 2017 e encontra-se com cadastro de reserva válido até dezembro de 2019. Daqueles ora aprovados, foram convocados 12 e contratados dez novos empregados próprios no ano de 2018; período em que foram desligados cinco empregados.

Do quadro apresentado, o maior número de empregados possui dez anos de contrato; 88% desse total possui até 19 anos na instituição e os outros 12% possui a partir de 31 anos de casa, com prevalência no universo global da quantidade do gênero masculino, representado por 113 empregados (57%). Quando o universo é segregado em grupos de função, a distribuição passa a apresentar as seguintes proporções: (i) média gerência (gerentes e chefes de unidade), a participação do sexo feminino é de 37%, mais fielmente representada no subgrupo de gerentes; (ii) no subgrupo de chefes de unidade, o sexo feminino responde por 41% da ocupação total, percentual mais próximo da distribuição do universo global, com 85 pessoas do gênero feminino no quadro.

Dentre os ocupantes de cargos de média gerência, há maior concentração de ocupantes com tempo de contrato entre cinco e 19 anos e na faixa etária entre 30 e 50 anos. Há seis ocupantes de cargos de média gerência com idade acima de 50 anos. A distribuição do universo referencial global de contratados diretamente por tempo indeterminado, em três subgrupos etários, quais sejam (i) até 30 anos, (ii) entre 30 e 50 anos e (iii) acima de 50 anos, informa que 6% possuem até 30 anos, dos quais uma empregada com dez anos de contrato e os outros 12, com até cinco anos na instituição; 62%, correspondente a 123 empregados, encontram-se no segundo subgrupo de faixa etária (entre 30 e 50 anos), e 31% com idade acima de 50 anos, representado 62 empregados, tendo quatro até cinco anos de instituição.

Dentre os gerentes, oito são lotados em municípios do interior do estado, elencados em razão dos objetivos estratégicos da instituição.

O perfil do corpo funcional traçado contempla inclusive os empregados afastados ou aposentados por invalidez no encerramento do exercício 2018 (11) e cedidos ou à disposição (um).

A alta administração conta com quatro diretores, dos quais um é parte integrante da equipe de empregados concursados e dois são cedidos com vínculo em outros órgãos da estrutura

da Administração Estadual. Além disso, a estrutura requer a composição com Conselheiros de Administração (quatro) e Conselheiros Fiscais (seis). Nesse grupo há ocupação, na quase totalidade, pelo gênero masculino, com uma cadeira ocupada por participante do sexo feminino.

Para execução de atividades não vinculadas à nossa finalidade, a Agência conta com a contratação de mão-de-obra terceirizada, notadamente para realização dos serviços de conservação e limpeza, mensageria e apoio técnico, distribuídos em três contratos que obedecem a legislação específica.

A presença de jovens aprendizes na nossa equipe reflete uma preocupação social com a inclusão desses no mercado de trabalho. A definição de quantidade de jovens a integrar as empresas obedece à determinação legal, podendo esses jovens ser contratados de forma indireta, por meio de instituição de aprendizagem, nos termos da legislação pertinente. As ocupantes desses postos, no encerramento no ano de 2018, eram todas do sexo feminino.

10.2 Plano de Carreira, Remuneração e Benefícios

Os cargos na Desenbahia estão classificados entre Nível Ocupacional Técnico (médio), aos quais podem ser atribuídas 16 funções, Analista (superior), que podem exercer 29 funções, e Advogado. Todos eles contemplando 20 referências salariais como universo de possibilidade de progressão.

Todos os empregados, obrigatoriamente e sem distinções, ingressam na primeira referência.

Os incrementos salariais ocorrem pelos reajustes nos dissídios anuais, pela evolução no plano de cargos, carreira e remuneração, por possíveis progressões, obedecendo a critérios, ou pela ocupação de cargo comissionado.

São oferecidos benefícios aos empregados como assistência médica e odontológica, seguro de vida, programas de assistência educacional (língua estrangeira, graduação e pós-graduação) e saúde (programa corpo e movimento), além de participação dos lucros e resultados, conforme previsão de acordo coletivo.

Os assuntos relativos a plano de cargos, carreira e remuneração são submetidos ao Conselho de Administração para registro no Manual de Gestão de Pessoas, sob responsabilidade da Gerência de Pessoas e Serviços Administrativos.

Do ponto de vista de saúde e segurança no trabalho, é mantido contrato firmado com empresa especializada em serviço médico do trabalho e psicologia organizacional, além de ser assegurada a realização dos programas de prevenção a riscos ambientais – PPRA e o de controle médico de saúde ocupacional – PCMSO e SIPAT anualmente. Contam-se também com estruturas de CIPA e Brigada de Incêndio, devidamente treinadas e recicladas.

10.3 Desenvolvimento

Os treinamentos realizados são norteados pelo Plano de T&D, elaborado anualmente com base nas demandas das unidades organizacionais e nas oportunidades de melhoria identificadas nas avaliações de desempenho, e pelas exigências legais.

Ao longo de 2018, a Desenhahia executou um conjunto de ações no âmbito da gestão de pessoas, norteadas pela percepção da importância do investimento em treinamento e desenvolvimento do quadro técnico/gerencial da instituição para o alcance de novos patamares de operação condizentes à sua estrutura. Dentre essas ações, cabe destacar a definição e implantação do novo modelo de avaliação de desempenho dos funcionários, incluindo sistema informatizado.

No que se refere especificamente a eventos de treinamento e desenvolvimento, foram realizados 45 eventos internos e externos, com 467 participantes no total. Alguns dos treinamentos internos muito significativos foram os relativos ao IFRS 9 e ao Mercado Financeiro, além das palestras sobre Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo – PLD FT e Lei Anticorrupção.

A média mensal do total de treinamentos realizados permaneceu em quatro eventos/mês, valendo salientar a prevalência dos treinamentos internos, que reflete os esforços da gestão no sentido de racionalizar a aplicação dos recursos financeiros nessas ações.

10.4 eSocial

Para atender às especificidades de transmissão de dados por meio do Sistema de Escrituração digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas (eSocial), foram realizadas mudanças em alguns dos processos e calendários, tendo sido cumprido todas fases, conforme previsto.

11. Desafios e Oportunidades

Instituída em 2001, a Desenbahia apresenta-se à sociedade como uma jovem instituição que tem a missão de oferecer soluções técnicas e financeiras para fomentar a economia e melhorar a vida da população baiana. Ademais, propõe-se a ser a melhor agência de fomento do Brasil até 2023, atendendo alguns direcionadores, dentre os quais a responsabilidade socioambiental.

Trata-se, sem dúvidas, de missão e meta meritórias e bastante desafiadoras, considerando as necessidades da economia baiana, que se organiza como uma estrutura produtiva heterogênea, complexa e espraiada em um extenso território, e, mais recentemente, pela conjuntura econômica pouco favorável, em razão da longa recessão que o país vivenciou. Com efeito, a queda conjuntural da demanda pelo crédito, o aumento da inadimplência e o ambiente político do país repleto de incertezas contribuíram para a retração do mercado de crédito direcionado, o que tornou ainda mais imprescindível a presença de uma agência de fomento na Bahia. Cabe lembrar que o ritmo de investimentos no estado, notadamente os mais estratégicos, não estagnou a despeito da crise.

Dentre os resultados positivos mais imediatos obtidos pela Desenbahia nesse período de inflexão da economia está a percepção de que a instituição necessita se modernizar, reduzir custos e aumentar a efetividade de suas ações. Como visto acima, os custos administrativos e de pessoal estão controlados e diversas medidas estão sendo adotadas no sentido de informatizar os processos da Agência. Especificamente sobre esse último ponto, em 2018, a Desenbahia iniciou a implantação de um Sistema de Gestão Integrada, ou *Enterprise Resource Planning* – ERP - Financeiro. Os trabalhos foram iniciados com a implantação do Cadastro de Clientes e Produtos-Linhas de Financiamento (este último módulo se encontra em processo de desenvolvimento). Alguns ganhos com as rotinas de processamento já foram percebidos pelos colaboradores e clientes da Desenbahia.

No que se refere ao campo operacional, a Agência permanece atenta às necessidades da comunidade: mantém o foco em operações de financiamento à infraestrutura de municípios, o programa de microcrédito Credibahia continua como uma das prioridades da Agência e as liberações referentes ao contrato de financiamento à construção do novo hospital Instituição Couto Maia reforçam o fato de que a Desenhahia está alerta para os investimentos estratégicos no estado.

Conforme o Planejamento Estratégico 2019-2023, sete dimensões da atuação da Desenhahia são consideradas prioritárias e, a partir de indicadores próprios, serão monitoradas periodicamente: a rentabilidade sobre o ativo; a eficiência operacional; a implantação da Política de Responsabilidade Socioambiental; o volume de liberação de operações de natureza sócio produtivas; o volume das liberações destinadas ao interior do Estado (inclusive para infraestrutura municipal); o volume das liberações ao setor industrial; e a geração e manutenção de postos de trabalho.

Além do monitoramento desses direcionadores, a Desenhahia conta com seu Plano de Negócios 2019, que tem por objetivo buscar resultados no curto prazo que reflitam as principais necessidades da Agência: aumento de receita, ampliação das carteiras que administra, redução de despesas e aumento da produtividade efetiva.

Já de partida, a construção desse Plano refletiu a preocupação da administração da Desenhahia com a incorporação do pensamento do corpo funcional, ao mesmo tempo em que fossem levantadas ações exequíveis. Assim, foi solicitado que as diversas áreas da Agência apontassem os principais gargalos enfrentados e fizessem sugestões do que poderia ser implementado de forma imediata para assegurar que a instituição alcançaria as metas estabelecidas para o curto prazo. Após análise do material coletado, foram definidas as seguintes ações: acompanhamento da implantação do sistema ERP; implementação das novas normas consolidadas no *International Financial Reporting Standard - IFRS 9*; identificação de novas fontes de recursos e precificação dos produtos; e reforço às atividades de recuperação de crédito.

Acredita-se que, desse modo, enquanto a Desenhahia se estrutura internamente na direção de mais modernidade, menos despesas e mais efetividade, apresenta-se ao mercado baiano como a instituição financeira que está voltada exclusivamente para o desenvolvimento da Bahia nos seus três pilares - social, econômico e ambiental. Os pontos de atenção da área operacional da Agência permanecem convergindo para as seguintes palavras-chave: infraestrutura; micro, pequenas e médias empresas;

microcrédito; e projetos estruturantes da economia estadual. É por esta senda que a Desenharia irá trilhar em 2019, zelosa com seus recursos, inclusive com a qualidade da sua carteira de crédito, e disposta a apoiar os projetos que melhoram a vida dos baianos.

Ficha Técnica

Composição em 31 de dezembro de 2018

Governador do Estado da Bahia

Rui Costa

Secretário da Fazenda

Manoel Vitório da Silva Filho

Desenbahia

Conselho de Administração

João Batista Aslan Ribeiro – Presidente

Antônio Humberto de Novais de Paula

Carlos Palma de Mello

Francisco Alfredo Marcílio de Sousa Miranda

Paulo de Oliveira Costa

Conselho Fiscal

Paulo Henrique de Almeida

Luiza Amélia Guedes Machado Mello

Antonio Félix Macedo Mascarenhas

Augusto César Guenem da Fonseca

Diretoria

Francisco Alfredo Marcílio de Sousa Miranda - Presidente

Paulo de Oliveira Costa – Diretor de Operações

Geraldo Dias Abbehusen - Diretor de Administração e Finanças

Agenor Barreto Martinelli Braga - Diretor de Negócios

Endereços e Telefones

Sede

End: Rua Ivonne Silveira, 213 – Doron – Salvador/Ba. CEP: 41.194-015

Tel: 0800 285 1626 / +55 (71) 3103-1000

Fax: +55 (71) 3341-2562

E-mail: faleconosco@desenbahia.ba.gov.br

Gerências de Negócios

Extremo Sul

End: Av. Pres. Getúlio Vargas, 3986, Centro. Teixeira de Freitas/Ba. CEP: 45.995-200

Tel: +55 (73) 3291-4333 / +55 (73) 99981-2733

E-mail: helder@desenbahia.ba.gov.br

Oeste

End: Av. Benedita Silveira, 118, Ed. Portinari, Térreo. Barreiras/Ba. CEP: 47.800-160

Tel: +55 (77) 3611-3013 / +55 (73) 99968-3961

E-mail: jssobrinho@desenbahia.ba.gov.br

Sul

End: Av. Osvaldo Cruz, 74, Ed. Premier Business Center, loja 05, Térreo Cidade Nova – Centro. Ilhéus/Ba. CEP: 45.652-130

Tel: +55 (73) 3634-4068 / +55 (73) 99981-2656

E-mail: tsantos@desenbahia.ba.gov.br

Sudoeste

End: (SEBRAE) Rua Coronel Gugé, 221, Centro. Vitória da Conquista/Ba. CEP: 45.000-510

Tel: +55 (77) 3424-1600 / +55 (73) 99968-3876

E-mail: vfilho@desenbahia.ba.gov.br

Sertão

End: Rua Barão do Rio Branco, 1.225 – Centro. Feira de Santana/Ba. CEP: 44.001-505

Tel: +55 (75) 3221-2153 / +55 (75) 99981-7666

E-mail: jfcardoso@desenbahia.ba.gov.br

Norte

End: Rua Cel. João Evangelista, 22, Sebrae – Juazeiro, Centro. Juazeiro/Ba. CEP: 48.903-500

Tel: +55 (74) 3612-0827 / +55 (74) 99941-5557

E-mail: rparish@desenbahia.ba.gov.br

Região Central

End: Rua Régio Emílio, 62, Praça Mário Dourado – Centro. Irecê/Ba. CEP: 44.900-000

Tel: +55 (74) 3641-3991 / +55 (74) 99938-9009

E-mail: gnascimento@desenbahia.ba.gov.br