

## Relatório de Atividades 2002

<b>1</b>	<b>MENSAGEM AOS ACIONISTAS</b> .....	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>GESTÃO ORGANIZACIONAL</b> .....	<b>3</b>
3.1	SISTEMA DE CONTROLES INTERNOS .....	3
3.2	AUTOMAÇÃO .....	3
3.3	SISTEMA DE GESTÃO DE RESULTADOS .....	3
3.4	PROGRAMA DE METAS .....	3
3.5	REDUÇÃO DOS CUSTOS ADMINISTRATIVOS .....	3
3.6	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO .....	4
<b>4</b>	<b>RECURSOS HUMANOS E TREINAMENTO</b> .....	<b>4</b>
4.1	SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE PESSOAS (SIGP) .....	4
4.2	TREINAMENTOS .....	4
4.3	PROGRAMA DE PREVENÇÃO E PROMOÇÃO DE SAÚDE .....	4
4.4	ESTÁGIO PROFISSIONALIZANTE .....	4
<b>5</b>	<b>DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS</b> .....	<b>5</b>
5.1	PROGRAMA FORNECEDORES DA FORD .....	5
5.2	PROGRAMA DE FINANCIAMENTO À TRANSFORMAÇÃO PLÁSTICA (SIMPLAST) .....	5
5.3	FUNDO MÚTUO DE INVESTIMENTO EM EMPRESAS EMERGENTES (FMIEE).....	5
5.4	INTEGRAÇÃO AGROINDUSTRIAL .....	5
5.5	BALANÇO SOCIAL .....	5
5.6	MICRO E PEQUENAS EMPRESAS .....	5
<b>6</b>	<b>AÇÕES OPERACIONAIS</b> .....	<b>6</b>
6.1	FRUTICULTURA IRRIGADA .....	6
6.2	PROGRAMA DE MICROCRÉDITO DO ESTADO DA BAHIA (CREDIBAHIA) .....	6
6.3	PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR (PRONAF).....	6
6.4	PROGRAMA PRÓ-MUNICÍPIOS .....	6
6.5	PROGRAMA DE INVESTIMENTOS PARA MODERNIZAÇÃO DA AGRICULTURA BAIANA (AGRINVEST) ....	6
6.6	PROGRAMA DE RENOVAÇÃO DA FROTA DE TÁXIS NO ESTADO DA BAHIA (PROTÁXI).....	7
6.7	PROGRAMA DE RECUPERAÇÃO DA LAVOURA CACAUEIRA – FUNDO DE AVAL .....	7
<b>7</b>	<b>DESEMPENHO OPERACIONAL</b> .....	<b>7</b>
7.1	USOS .....	7
7.2	FONTES .....	12
7.3	LOCALIZAÇÃO DOS PROJETOS .....	12
7.4	PORTE DE INVESTIMENTOS E GERAÇÃO DE EMPREGOS .....	13
<b>8</b>	<b>DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO</b> .....	<b>13</b>

## **1 MENSAGEM AOS ACIONISTAS**

---

Senhores Acionistas,

Submetemos à apreciação de V.Sas. as Demonstrações Financeiras da Agência de Fomento do Estado da Bahia – Desenbahia, relativas ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2002.

Como instituição responsável pelo fomento das atividades consideradas estratégicas para o desenvolvimento do Estado, a Desenbahia tem adotado uma política eficiente no que se refere ao apoio aos empreendimentos considerados prioritários para a economia baiana, atuando nos principais setores econômicos e em todos os seus eixos de desenvolvimento, além de assegurar recursos técnicos e financeiros principalmente para as micro e pequenas empresas do estado.

Oportunamente manifestamos nosso agradecimento aos acionistas, aos empregados, ao Presidente e demais membros dos Conselhos de Administração e Fiscal e em especial ao Governador do Estado, pelo apoio prestado em prol do fortalecimento da economia do estado.

## **2 INTRODUÇÃO**

---

Volatilidade e especulação caracterizaram o desempenho do mercado financeiro no Brasil ao longo do ano de 2002. Com efeito, a combinação de incertezas quanto à condução da política econômica no novo governo, dúvidas com relação à recuperação da economia mundial e a aversão global ao risco contribuíram para uma forte depreciação cambial e para uma significativa elevação do Risco Brasil. Neste contexto, houve cortes das linhas de crédito internacionais para o Brasil, pressões inflacionárias e restrições ao crédito interno decorrentes do aumento da taxa Selic para 25% em dezembro. A combinação destes elementos contribuiu para uma taxa de crescimento do PIB reduzida, estimada em cerca de 1,4%.

Apesar disso, estima-se que o estado da Bahia tenha obtido uma taxa de crescimento de 2% em 2002, superior, portanto, à taxa de crescimento registrada no ano de 2001 e à taxa estimada para o crescimento do PIB nacional em 2002. O melhor desempenho da economia baiana em relação à economia nacional pode ser atribuído ao crescimento do setor agropecuário e do setor de serviços ao longo do ano do 2002.

A Desenbahia, que aprovou financiamentos no valor de R\$ 302,04 milhões em 2002, continuou atuando de forma articulada com as diretrizes estratégicas de desenvolvimento do estado, com destaque para o apoio à consolidação da implantação do parque automotivo, através dos financiamentos ao projeto Amazon Ford. Responsável pela administração dos recursos do Fundo de Desenvolvimento Social e Econômico (Fundese), a Desenbahia contribuiu também para viabilizar importantes empreendimentos no estado, principalmente na área social, a exemplo do programa de microcrédito (Credibahia) e do programa de renovação da frota de táxis do estado (Protáxi), que atingem um maior número de beneficiários com volumes de crédito proporcionalmente menores. Já as aprovações com recursos de repasse do sistema BNDES mantiveram-se estáveis neste ano, totalizando praticamente o mesmo volume registrado no ano anterior, em que pese o bom desempenho apresentado no âmbito de programas de cunho mais social, como o Programa de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf). Por outro lado, ações inovadoras como o Credibahia, o Fundo Mútuo de Investimento em Empresas Emergentes (FMIEE Rio

Bravo Nordeste I) e o Pró-Municípios começam a gerar resultados concretos e reafirmam o novo modelo de inserção da agência no desenvolvimento do estado.

### **3 GESTÃO ORGANIZACIONAL**

---

Formalmente concluída a transformação do Desenbanco em Agência de Fomento do Estado da Bahia (Desenbahia), a nova organização segue em marcha contínua no seu processo de modernização da gestão organizacional, visando não somente adequar-se às exigências legais, mas também garantir maior eficiência nos seus processos de trabalho, através da melhoria dos sistemas de controle, da gestão de custos e riscos e do mapeamento dos ambientes externo e interno para o estabelecimento de diretrizes.

#### **3.1 Sistema de Controles Internos**

---

Atendendo à Resolução nº 2.554 do Conselho Monetário Nacional, foi implantado o Sistema de Controles Internos, cujo principal objetivo é definir os parâmetros que deverão balizar a agência na condução de seus negócios, permitindo uma melhor gestão do risco e um acompanhamento gerencial mais efetivo.

#### **3.2 Automação**

---

Foram desenvolvidas e implantadas ao longo de 2002, importantes ferramentas para a modernização dos processos de trabalho da Agência, como o Sistema de Controle de Operações (SCO), que, através dos módulos de operações ativas e microcrédito, contribuiu para reduzir os custos no acompanhamento das operações de crédito na organização. Também foi implantado um sistema para a gestão de recursos humanos e folha de pagamento.

#### **3.3 Sistema de Gestão de Resultados**

---

Implantado no início de 2002, o Sistema de Gestão de Resultados é uma ferramenta que vem permitindo a elaboração do orçamento de forma sistematizada e o acompanhamento dos resultados da Agência mensurados por centros de responsabilidade e por linhas de financiamento.

#### **3.4 Programa de Metas**

---

O Programa de Metas para o ano de 2002 foi constituído com o objetivo de estabelecer um compromisso de trabalho conjunto, articulado e transparente de todos os colaboradores da Desenbahia. Definidas a partir de orientações estratégicas, as metas se constituem num roteiro de trabalho e priorização de atividades em busca de resultados comuns para que a organização possa cumprir sua missão com sustentabilidade.

#### **3.5 Redução dos Custos Administrativos**

---

O desafio da sustentabilidade da agência requer mecanismos eficientes de controle dos riscos decorrentes das suas atividades e dos seus custos administrativos. Nesse sentido, diversos esforços foram empreendidos para combater desperdícios e racionalizar despesas. Com este objetivo foi lançada, no mês de setembro, a Campanha de Redução dos Custos Administrativos, englobando redução das despesas de água, energia elétrica, material de expediente e telefone.

---

### ***3.6 Planejamento Estratégico***

---

Com um caráter democrático e participativo, o processo de planejamento estratégico da Desenbahia para os próximos anos teve seu início a partir de seminários internos realizados no mês de novembro. O evento envolveu debates em torno de trabalhos técnicos que tiveram como objetivo o mapeamento dos ambientes interno e externo e de oportunidades para atuação da agência. O resultado dos debates subsidiará a tomada de decisões para a elaboração do Planejamento Estratégico da Desenbahia no período entre 2003 e 2006.

---

## **4 RECURSOS HUMANOS E TREINAMENTO**

---

### ***4.1 Sistema Integrado de Gestão de Pessoas (SIGP)***

---

No âmbito da política de recursos humanos, foi implantado o Sistema Integrado de Gestão de Pessoas (SIGP), que tem como objetivo adequar a gestão do desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores da organização às exigências dos novos desafios da agência. O sistema envolve definições de remuneração e carreira, critérios para promoções e progressões, mecanismos de avaliação de desempenho, gestão de educação e treinamento, além de programas e benefícios que visam melhorar a qualidade de vida dos colaboradores.

### ***4.2 Treinamentos***

---

Dando continuidade à política de qualificação do quadro de funcionários, foi iniciada no ano de 2002 a segunda turma do Curso de Pós-Graduação em Economia Baiana, modelado para atender às necessidades da agência. Também foi realizado para o corpo de técnicos da agência o curso de Análise de Projetos (42 participantes), em parceria com a ABDE, com o objetivo de esclarecer as principais políticas e diretrizes da agência e seus objetivos estratégicos e operacionais decorrentes, além de disseminar os conceitos, o papel e as características da análise de projetos. Merece destaque ainda o curso de Excel Básico e Avançado (52 participantes). No total, foram investidos R\$ 487.352,00 nos cursos realizados no período.

### ***4.3 Programa de Prevenção e Promoção de Saúde***

---

Visando a melhoria contínua da qualidade de vida dos funcionários, a Desenbahia promoveu, no ano de 2002, diversas ações no âmbito do Programa de Prevenção e Promoção de Saúde, como programas de reeducação alimentar, palestras educativas e campanhas de vacinação aos funcionários e aos seus dependentes. Também foi realizada uma avaliação do estilo de vida e dos determinantes de risco à saúde dos funcionários, onde se pôde indicar o perfil de saúde coletivo do corpo funcional.

### ***4.4 Estágio Profissionalizante***

---

Além das ações para qualificação do seu corpo de funcionários, a agência tem procurado criar oportunidades para universitários que buscam sua iniciação no mercado de trabalho. O Programa de Estágio da Desenbahia ofereceu neste ano 32 novas oportunidades. Além disso, a agência firmou um termo de compromisso com Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) que torna a organização uma entidade credenciada como Unidade Concedente de Estágio Profissionalizante em Advocacia.

---

## **5 DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS**

---

### ***5.1 Programa Fornecedores da Ford***

---

Foi realizado estudo com o intuito de aferir, em caráter preliminar, as possibilidades de implantação de novos empreendimentos na Bahia como fornecedores de segundo e terceiro níveis no Complexo Ford, buscando identificar especificamente o papel a ser desempenhado pela concessão de crédito de longo prazo neste processo. As informações reunidas através de entrevistas com as sistemistas da montadora na Bahia permitiram segmentar as empresas em grupos, indicando aquelas cujos fornecedores têm possibilidades mais imediatas de atuar no estado.

### ***5.2 Programa de Financiamento à Transformação Plástica (Simplast)***

---

O Programa de Financiamento à Transformação Plástica do Estado da Bahia (Simplast) foi lançado neste ano com o intuito de impulsionar o desenvolvimento do setor no estado. O programa foi embasado em estudos desenvolvidos em parceria com o BNDES e destinou R\$ 100 milhões para o setor em condições adequadas à natureza de funcionamento das empresas que o compõem.

### ***5.3 Fundo Mútuo de Investimento em Empresas Emergentes (FMIEE)***

---

Aprovado na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) o início das atividades do Fundo de Capital de Risco do Nordeste (englobando os estados da Bahia, Ceará, Paraíba e Pernambuco), que tem como objetivo investir em pequenas e médias empresas de base tecnológica, com idéias inovadoras e perfil de crescimento rápido. O fundo é administrado pela empresa Rio Bravo Investimentos, que é também responsável pela seleção de projetos e pela compra e venda das ações das empresas nas quais o fundo aporta recursos. A Desenbahia participa como cotista e tem direito a um assento no *board* para selecionar os empreendimentos. Já existem empresas baianas pré-selecionadas e serão submetidas a uma análise mais detalhada para receberem aportes de recursos do fundo.

### ***5.4 Integração Agroindustrial***

---

Realizado um trabalho visando identificar os fatores e/ou obstáculos que dificultam o fortalecimento dos elos produtivos entre as principais cadeias agroindustriais do estado. O trabalho teve ainda o objetivo de formular proposições e estabelecer linhas de ação para subsidiar a criação de programas de crédito voltados para o aproveitamento das oportunidades identificadas.

### ***5.5 Balanço Social***

---

Elaborada e submetida à diretoria uma versão piloto do Relatório Anual de Responsabilidade Social Empresarial com o objetivo de fixar uma rotina e uma estrutura a serem seguidas a partir de 2003 para a publicação deste documento.

### ***5.6 Micro e Pequenas Empresas***

---

Elaborado um estudo com o intuito de apresentar sugestões para subsidiar a formatação de um programa de financiamento para micro e pequenas empresas no estado. O estudo indica a necessidade de acesso a linhas de crédito de curto prazo a taxas atrativas e propõe que sejam buscadas soluções alternativas para a questão das garantias reais, que têm se

constituído freqüentemente num obstáculo para o acesso ao crédito pelas empresas do setor.

## **6 AÇÕES OPERACIONAIS**

---

### **6.1 Fruticultura Irrigada**

---

A fruticultura irrigada do Estado da Bahia recebeu este ano da Desenbahia, através de repasses do BNDES, recursos no valor de R\$ 422,67 mil.

### **6.2 Programa de Microcrédito do Estado da Bahia (Credibahia)**

---

Lançado em maio deste ano, o programa Credibahia é destinado a apoiar microempreendedores que têm dificuldade de acesso a crédito. O Credibahia é resultado de uma parceria entre a Desenbahia, o Sebrae e as Secretarias do Trabalho e Ação Social (Setras), da Fazenda (Sefaz), da Indústria, Comércio e Mineração (SICM) e do Planejamento, Ciência e Tecnologia (Seplantec). O programa conta ainda com o apoio da Secretaria da Administração (Saeb) através do Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC). Disponibilizando inicialmente R\$ 5 milhões, o programa dispõe de duas linhas de financiamento: uma destinada diretamente a pequenos e micro empresários e a outra direcionada para o financiamento de instituições operadoras de microcrédito, a exemplo de Organizações Não-Governamentais (ONGs), Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs) e Sociedades de Crédito ao Microempreendedor (SCMs). Além desses recursos, é também garantida assistência técnica aos microempreendedores. Foram inauguradas, ao longo de 2002, quatro agências do Credibahia (Lauro de Freitas, Feira de Santana, Ilhéus e Pojuca), através das quais foram realizadas operações num valor total de R\$ 333,81 mil. O programa será ampliado em 2003 com a implantação de novas agências.

### **6.3 Programa de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf)**

---

Com recursos de R\$ 40 milhões disponíveis para investimentos fixos, o Pronaf-Bahia é um programa voltado para atender aos produtores rurais do estado da Bahia organizados sob a forma de cooperativas. O programa é fruto de uma parceria entre a Desenbahia, a Secretaria da Agricultura, Irrigação e Reforma Agrária (Seagri), a Empresa Baiana de Desenvolvimento Agrícola S.A. (EBDA) e o Sistema de Cooperativas de Créditos Integrantes do Bancoob (SICOOB/BA). No ano de 2002, as operações de crédito no âmbito do programa atingiram R\$ 1,56 milhão.

### **6.4 Programa Pró-Municípios**

---

Criado com o objetivo de viabilizar a melhoria da infra-estrutura básica dos municípios do Estado da Bahia, o Programa Pró-Municípios disponibilizou, através da Desenbahia, uma linha de crédito especial para a aquisição pelas prefeituras de equipamentos como tratores, pás-carregadeiras, patrulhas mecânicas, caminhões caçambas, além de máquinas e equipamentos apropriados para perfuração de poços objetivando o abastecimento de água. Foram aprovados, no ano de 2002, mais de R\$ 10 milhões para 14 prefeituras do estado.

### **6.5 Programa de Investimentos para Modernização da Agricultura Baiana (Agrinvest)**

---

O Agrinvest é um programa que tem por objetivo, via equalização financeira de taxas de juros, fomentar programas e projetos que visem estimular, em padrões competitivos, o desenvolvimento dos setores agropecuário, agroindustrial e pesqueiro, favorecendo a



geração de empregos. No ano de 2002, a Desenbahia recebeu 1.007 projetos aprovados pela Câmara Técnica da Agrinvest, no valor de R\$ 16,18 milhões.

#### ***6.6 Programa de Renovação da Frota de Táxis no Estado da Bahia (Protáxi)***

---

Mais de R\$ 15 milhões foram aplicados no programa Protáxi neste ano, permitindo a renovação da frota do estado. Também foram implementadas rotinas automatizadas no processo de concessão de financiamento do programa, com o objetivo de melhorar o atendimento ao público externo, diminuindo de sete para três as visitas à agência dos candidatos ao financiamento.

#### ***6.7 Programa de Recuperação da Lavoura Cacauera – Fundo de Aval***

---

A Secretaria da Fazenda (Sefaz) liberou neste ano R\$ 3,5 milhões para a operacionalização do Fundo de Aval para o Cacau, o que permitirá o início das contratações de financiamentos com apoio do fundo, além da continuidade das operações com assunção de risco pelo tesouro estadual. As propostas em poder do Banco do Nordeste já chegam a 2.700, totalizando R\$ 45 milhões. O fundo, que será gerenciado e monitorado pela Desenbahia conta com o apoio da Sefaz e da Secretaria da Agricultura, Irrigação e Reforma Agrária (Seagri) na esfera do governo estadual, e do Banco do Nordeste e do BNDES no âmbito federal.

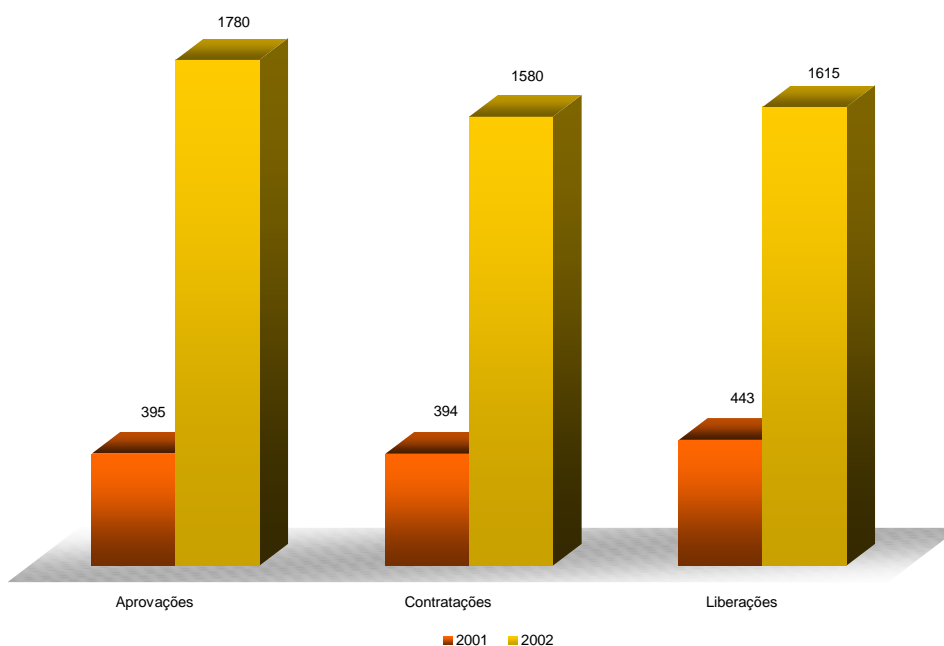
### **7 DESEMPENHO OPERACIONAL**

---

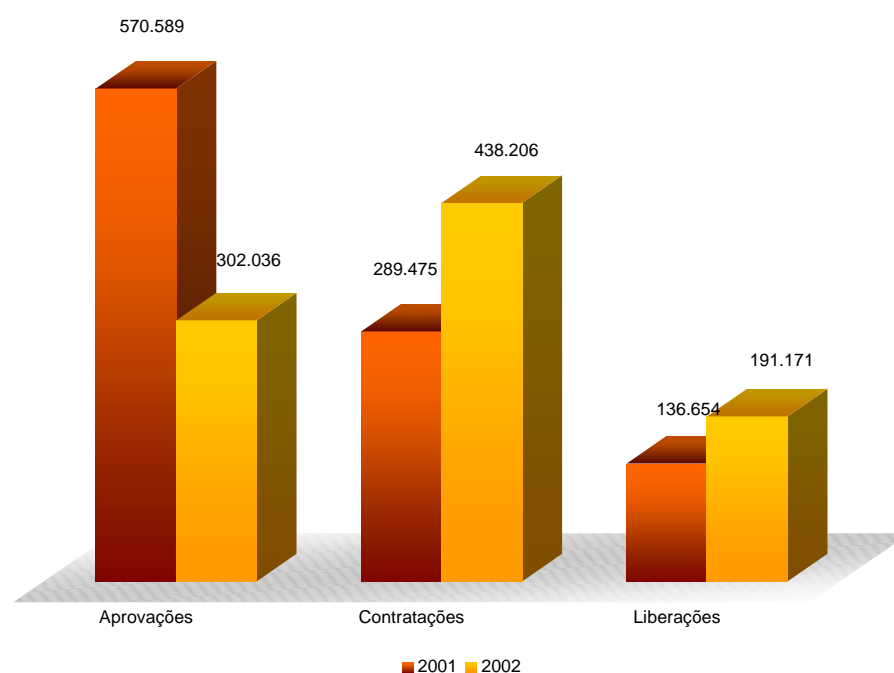
#### ***7.1 Usos***

---

A Desenbahia aprovou 1.780 projetos de financiamento no ano de 2002, no valor total de R\$ 302,04 milhões, o que representou um crescimento substancial do número de operações de crédito aprovadas (mais de 350%) e uma redução de 47,1% nos valores aprovados em relação ao ano anterior, evidenciando assim que o crédito tem sido crescentemente dirigido a empreendimentos de menor porte. O crescimento do número de operações aprovadas em 2002 pode ser percebido no Gráfico 1 abaixo, que mostra também um crescimento significativo do número de operações contratadas e liberadas:

**Gráfico 1 – Número de Operações Aprovadas, Contratadas e Liberadas**

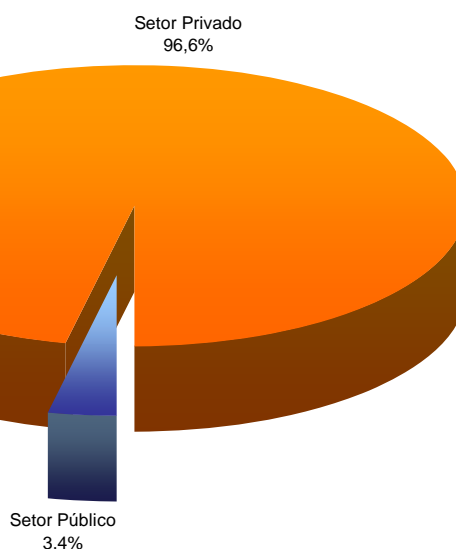
As contratações totalizaram R\$ 438,21 milhões e as liberações R\$ 191,17 milhões, o que equivale a um crescimento de 51,4% e 39,9%, respectivamente, comparadas ao exercício de 2001. O desempenho das aprovações pode ser atribuído fundamentalmente a dois aspectos. O primeiro é o elevado volume de aprovações observado no ano de 2001 associado ao apoio da agência à implantação do complexo automotivo no estado da Bahia, o que se refletiu, neste ano, num maior volume de contratações e liberações de recursos. O segundo aspecto diz respeito à queda da demanda de crédito passível de enquadramento nos critérios legais a que as agências de fomento estão sujeitas.

**Gráfico 2 – Desempenho Operacional Global (em R\$ mil)**



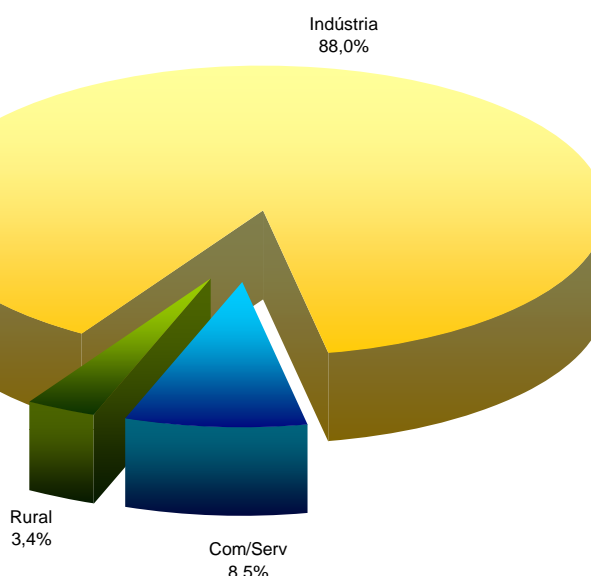
Os projetos aprovados pela Desenbahia foram, em sua maioria, do setor privado (96,6%), totalizando R\$ 291,82 milhões. Já os recursos destinados ao setor público, que somaram R\$ 10,22 milhões, foram para o financiamento do programa Pró-Municípios.

**Gráfico 3 – Aprovações Setor Público x Setor Privado (em % do valor total)**



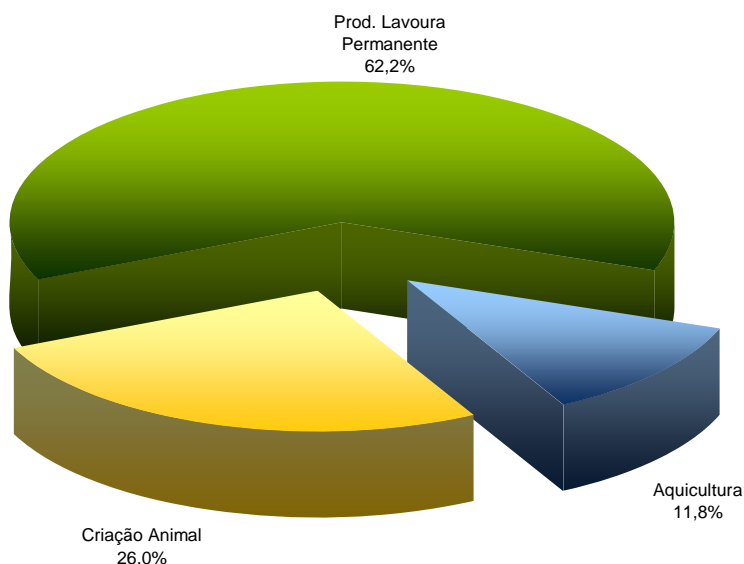
No setor privado, a indústria absorveu R\$ 256,94 milhões das aprovações efetuadas, equivalentes a 88,0% dos recursos. Embora o setor continue exercendo predomínio nos financiamentos da agência, também foram apoiados diversos empreendimentos nos setores primário e terciário, notadamente no setor de comércio e serviços, que contou com recursos de R\$ 24,90 milhões (8,5% do total do setor).

**Gráfico 4 – Aprovações no Setor Privado (em % do valor total do setor)**



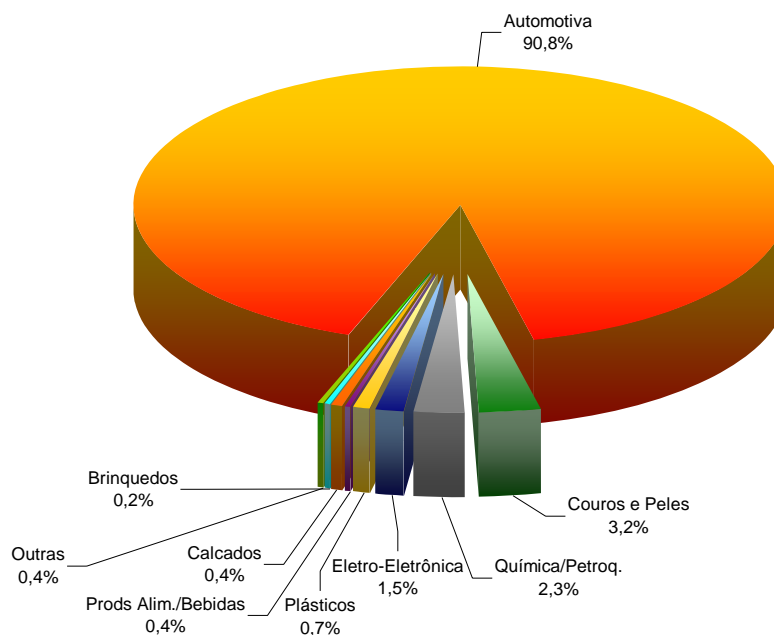
Os financiamentos aprovados no âmbito do setor rural destinaram-se, em sua maior parte, a atividades relacionadas à produção de lavouras permanentes (62,2%), com destaque para culturas como lima, pimenta-do-reino, mamão, pinha, caju, banana e palmito de pupunha. Cerca de R\$ 2,60 milhões (26,0%) foram direcionados ao segmento de criação animal, principalmente caprinovinocultura. Também foram apoiados projetos de aquicultura, notadamente a carcinicultura.

**Gráfico 5 – Aprovações no Setor Rural (em % do valor do setor)**



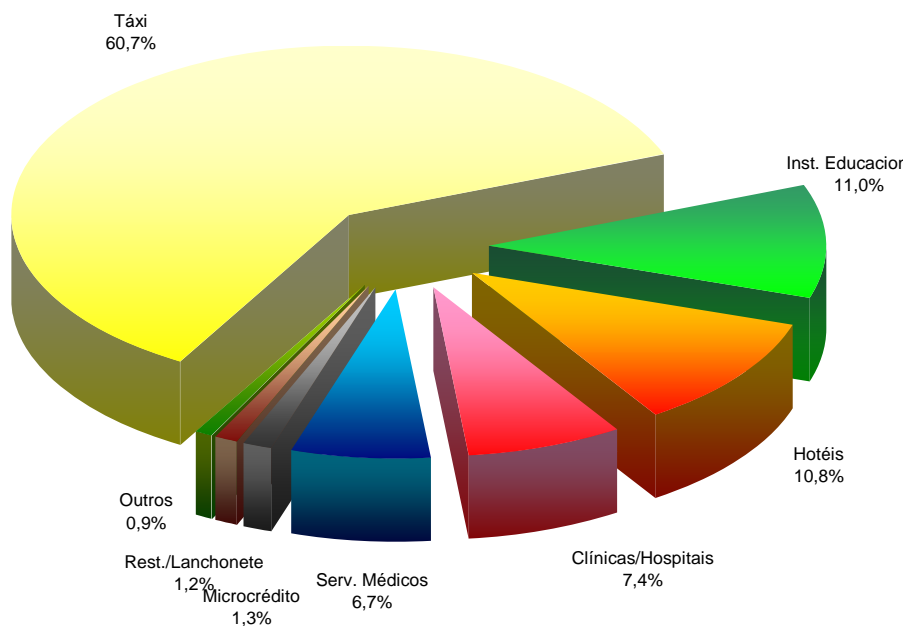
No âmbito do setor industrial, 90,8% dos recursos foram direcionados para o segmento automotivo, tendo sido o restante distribuído principalmente para a produção de couros e peles (3,2%), indústria química e petroquímica (2,3%), indústria eletroeletrônica (1,5%) e transformação plástica (0,7%).

**Gráfico 6 – Aprovações no Setor Industrial (em % do valor do setor)**



No setor de comércio e serviços, os principais empreendimentos apoiados foram os serviços de transporte de táxi (60,7% dos recursos do setor), instituições educacionais (11,0%), hotéis (10,8%) e clínicas e hospitais (7,4%). É importante destacar que o setor concentrou a maior quantidade de projetos de financiamento, principalmente aqueles relacionados ao microcrédito (403 operações) e aos serviços de transporte de táxi (982 operações).

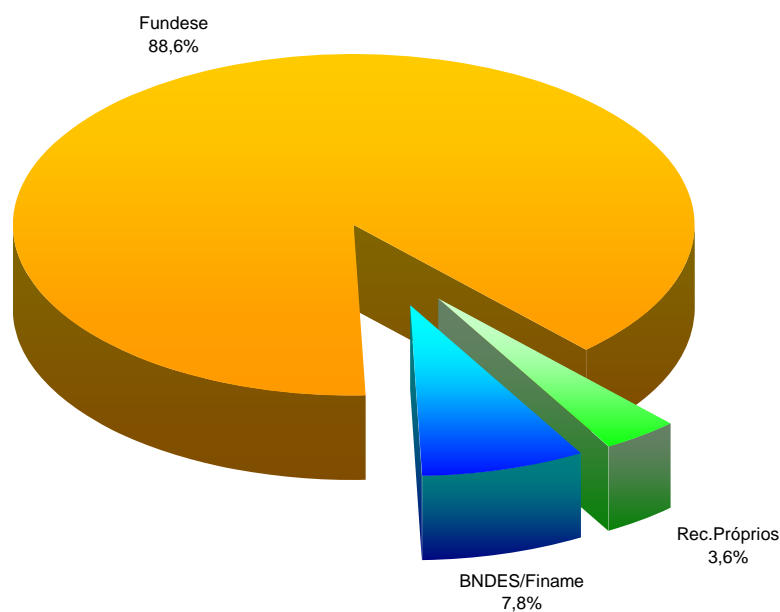
**Gráfico 7 – Aprovações no Setor de Comércio e Serviços (em % do valor do setor)**



## 7.2 Fontes

Em 2002, as operações aprovadas com recursos do Fundese totalizaram R\$ 267,50 milhões (88,6% do total dos recursos). As operações de repasse do sistema BNDES somaram R\$ 23,59 milhões (7,8%) e as aprovações com recursos próprios R\$ 10,94 milhões (3,6%). Dentre os programas vinculados ao Fundese, destacaram-se o Programa de Fomento do Setor Automotivo (Proauto), o Programa de Defesa da Economia Baiana (Prodecon), o Programa de Renovação da Frota de Táxis no Estado da Bahia (Protáxi) e o Programa de Apoio a Projetos de Interesse Social (PAPIS), que inclui o microcrédito.

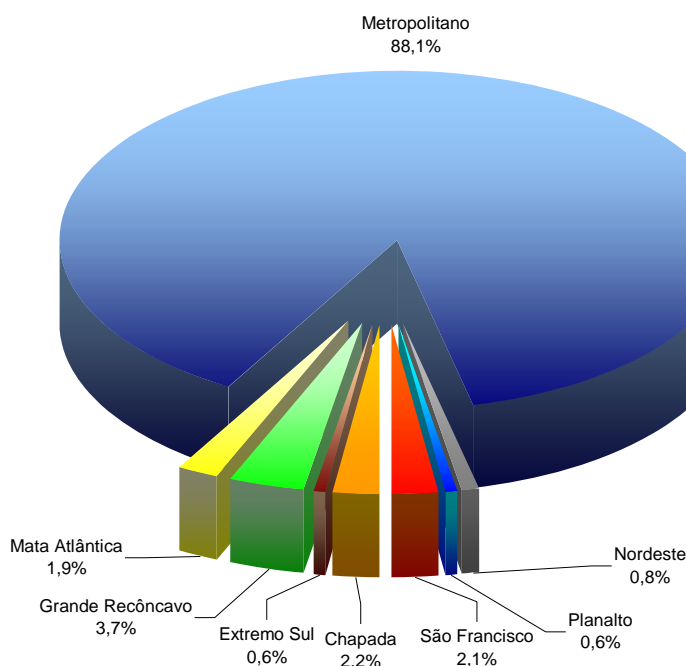
**Gráfico 8 – Aprovações por Fonte de Recursos (em % do valor total)**



## 7.3 Localização dos Projetos

Com relação à distribuição espacial das aprovações, o eixo Metropolitano concentrou 88,1% dos recursos, devido, principalmente, às operações de financiamento à indústria automotiva. Apesar disso, a Desenbahia apoiou, ao longo de 2002, diversos empreendimentos em todos eixos de desenvolvimento do estado.

**Gráfico 9 – Aprovações por Eixo de Desenvolvimento (em % do valor total)**



#### 7.4 Porte de Investimentos e Geração de Empregos

Estima-se que a implantação dos 1.780 empreendimentos financiados pela Desenbahia neste ano deverá gerar<sup>1</sup> 9.244 empregos diretos e cerca de 7.220 empregos indiretos. A segmentação destes empregos de acordo com o porte do empreendimento está indicada na Tabela 1 abaixo.

**Tabela 1 – Aprovações por Porte de Investimentos e Geração de Empregos**

Porte	Qde projetos	Valor (R\$ milhões)	Empregos diretos	Empregos indiretos
Grande	36	253,87	5.619	-
Médio	24	6,40	1.281	2.580
Peq/Micro	30	14,18	671	4.640
Autônomo	1.673	17,35	1.673	-
Set.Público	17	10,22	-	-
<b>Total</b>	<b>1.780</b>	<b>302,03</b>	<b>9.244</b>	<b>7.220</b>

## 8 DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

A Desenbahia obteve, ao longo do exercício de 2002, um Lucro Líquido de R\$ 4,24 milhões, valor correspondente a cerca de 3,5 vezes o Lucro Líquido do exercício de 2001, que havia sido de R\$ 1,21 milhão. Tendo em vista que o Patrimônio Líquido, ao final do exercício de 2002, correspondia a R\$ 212,69 milhões (valor próximo ao do Patrimônio

<sup>1</sup> É necessário ressaltar que os valores referentes à geração de empregos são informados pelas empresas a serem financiadas, sendo que uma parcela das aprovações destina-se ao financiamento de outras atividades além da implantação do empreendimento, como, por exemplo, o financiamento à exportação, o que não implica necessariamente a criação de novos postos de trabalho a partir desta atividade.

Líquido de R\$ 213,89 milhões do fechamento do exercício de 2001), a Desenbahia obteve, em 2002, uma Rentabilidade sobre o Patrimônio Líquido equivalente a 2,0%.

A Agência obteve, ao longo do exercício, um crescimento de 18,6% nas Receitas de Intermediação Financeira, que evoluíram de R\$ 102,14 milhões em 2001 para R\$ 121,12 milhões em 2002. Em 2002, pouco mais da metade das Receitas de Intermediação Financeira provieram de Operações de Crédito, que alcançaram, no período, R\$ 60,77 milhões. O Resultado de Títulos e Valores Mobiliários (R\$ 55,79 milhões), que continua sendo uma importante fonte de receitas para a Desenbahia, por sua vez, contribuiu com pouco mais de 46% das Receitas de Intermediação Financeira, cabendo a parcela restante (3,8% das Receitas de Intermediação Financeira, correspondentes a R\$ 4,55 milhões) à Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo. As Despesas de Intermediação Financeira, que alcançaram R\$ 87,59 milhões (valor 11,9% superior àquele observado no exercício de 2001) provieram de Empréstimos, Cessões e Repasses (R\$ 62,01 milhões ou 70,8% do total das Despesas de Intermediação Financeira) e da Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (R\$ 25,58 milhões ou 29,2% do total das Despesas de Intermediação Financeira). Merecem destaque ainda as Outras Receitas Operacionais, que alcançaram R\$ 13,68 milhões, valor 23,2% superior àquele observado no exercício de 2001. As Despesas de Pessoal atingiram R\$ 17,03 milhões, valor apenas 0,4% superior ao observado em 2001 (R\$ 16,96 milhões). Já as Outras Despesas Administrativas alcançaram R\$ 9,94 milhões, valor 20,3% superior ao observado em 2001.

A Carteira de Operações de Crédito evoluiu de R\$ 310,738 milhões ao final do exercício de 2001 para R\$ 314,806 milhões em 2002, apresentando, portanto, um crescimento de 1,3% ao longo do ano. Já as Obrigações por Empréstimos e Repasses totalizaram R\$ 368,017 milhões ao final do exercício de 2002.