

PROCESSO Nº 064/2020

MODO DE DISPUTA FECHADO PRESENCIAL Nº 001/2020

**ATA DA 2º SESSÃO PÚBLICA – ABERTURA DO INVÓLUCROS Nº 2
(PROPOSTA TÉCNICA: PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA
IDENTIFICADA)**

Às 10:00 horas do dia 15 de janeiro de 2021, reuniu-se a Presidente da Comissão Permanente de Licitação desta Agência, Sra. Camila Brandi Schlaepfer Sales e respectivos membros da Comissão Permanente de Licitação, designados pelo ato de nomeação, para realizar a segunda sessão do Certame, em epígrafe, cujo objeto é a contratação de serviços de publicidade, por intermédio de 01 (uma) agência, conforme especificações do Termo de Referência (Anexo I), que integra edital. Compareceram à sessão as licitantes: **ROCHA PROPAGANDA E MARKETING EIRELI**, representada por Edilucio Fernandes, e **ENGENHONOVO COMUNICACAO LTDA** representada por Quelle Barbosa De Souza. Após declarar aberta a sessão, a Comissão Permanente de Licitação mostrou os Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada) aos licitantes presentes, que confirmaram a integridade dos Invólucros lacrados e rubricado. Em seguida, a Comissão procedeu a abertura dos Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada) e o cotejou com os Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada) para identificação de sua autoria. Prosseguindo, elaborou a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica, conforme abaixo:


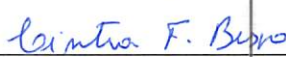

LICITANTE: ENGENHONOVO COMUNICACAO LTDA CAMPANHA: Transformando seu negócio a gente transforma a Bahia	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCROS Nº 1 - Plano de Comunicação Publicitária (65 pontos)				
a1) Raciocínio Básico (5 pontos)	5	5	5	5
a2) Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	15	15	15	15
a3) Idéia Criativa (30 pontos)	28	25	29	27,30
a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	14	15	15	14,70
INVÓLUCROS Nº 3				
Capacidade de Atendimento	15	15	15	15
Repertório	10	10	10	10
Relato de Soluções e Problemas de Comunicação	10	10	10	10

NOTA FINAL PROPOSTA TÉCNICA	97
------------------------------------	-----------

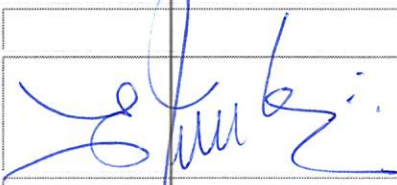
LICITANTE: ROCHA PROPAGANDA E MARKETING EIRELI CAMPANHA: O crédito de quem acredita na inovação	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	MÉDIA
INVÓLUCROS Nº 1 - Plano de Comunicação Publicitária (65 pontos)				
Raciocínio Básico (5 pontos)	3	4	4	3,7
Estratégia de Comunicação Publicitária (15 pontos)	13	10	13	12
Idéia Criativa (30 pontos)	27	20	26	24,3
Estratégia de Mídia e Não Mídia (15 pontos)	14	15	13	14
INVÓLUCROS Nº 3				
Capacidade de Atendimento	15	15	15	15
Repertório	9	7	9	8,3
Relato de Soluções e Problemas de Comunicação	8	8	8	8
NOTA FINAL PROPOSTA TÉCNICA				85.3

Ato contínuo, a Comissão informou que o resultado do julgamento geral das Propostas Técnicas será publicado no Diário Oficial do Estado, conforme item 20.3. do Edital. Em seguida, foi franqueada a palavra aos presentes para os comentários e considerações que se fizessem necessárias, momento em que nada foi declarado. Nada mais havendo a acrescentar a Presidente agradeceu aos presentes e encerrou a sessão às 10 :22 hs e para constar foi lavrada a presente Ata. Salvador, 15 de janeiro de 2021.

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Camila Brandi Schlaepfer Sales – Presidente da Comissão Permanente de Licitação	
Cintia Ferreira Bispo – membro da Comissão	
Nyalle Simony Pimentel Lima – membro da Comissão	

PARTICIPANTES PRESENTES

Licitante	Representante	
ROCHA PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	EDILUCIO FERNANDES	
ENGENHONOVO COMUNICACAO LTDA	QUELLE BARBOSA DE SOUZA	