

**Desenbahia**



Agência de Fomento do  
Estado da Bahia S.A.

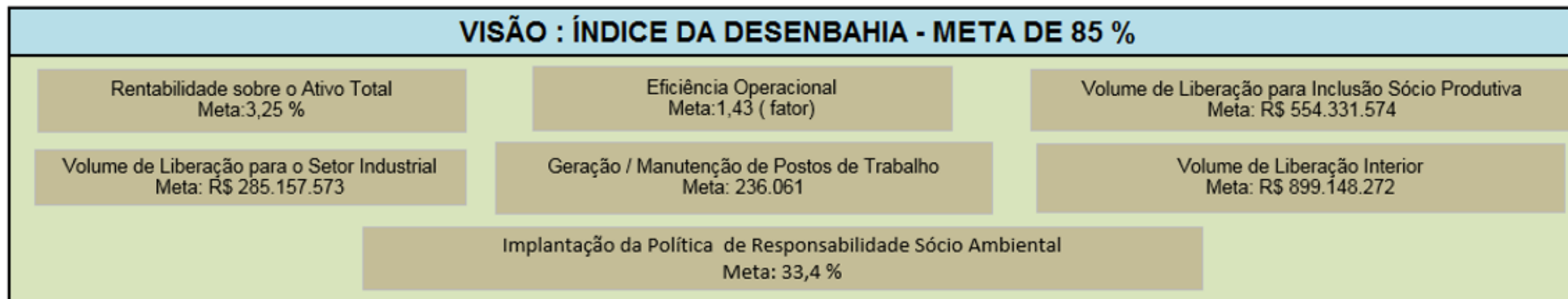
---

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2019-2023

## INDICADORES E METAS



## BSC DOS INDICADORES DE DESEMPENHO - QUINQUÊNIO 2019 - 2023



### METAS DOS DIRECIONADORES DA VISÃO 2019-2023

| RSAT | %     |
|------|-------|
| 2019 | 3,25% |
| 2020 | 3,25% |
| 2021 | 3,25% |
| 2022 | 3,25% |
| 2023 | 3,25% |
|      |       |

| EO   | FATOR |
|------|-------|
| 2019 | 1,43  |
| 2020 | 1,43  |
| 2021 | 1,43  |
| 2022 | 1,43  |
| 2023 | 1,43  |
|      |       |

| VL (ISP)     | R\$                |
|--------------|--------------------|
| 2019         | 100.470.647        |
| 2020         | 105.301.106        |
| 2021         | 110.566.161        |
| 2022         | 116.094.469        |
| 2023         | 121.899.192        |
| <b>TOTAL</b> | <b>554.331.574</b> |

| VL (INT)     | R\$                |
|--------------|--------------------|
| 2019         | 162.967.460        |
| 2020         | 170.802.659        |
| 2021         | 179.342.792        |
| 2022         | 188.309.932        |
| 2023         | 197.725.429        |
| <b>TOTAL</b> | <b>899.148.272</b> |

| VL (SINDUST) | R\$                |
|--------------|--------------------|
| 2019         | 51.678.369         |
| 2020         | 54.162.978         |
| 2021         | 56.871.127         |
| 2022         | 59.714.683         |
| 2023         | 62.700.417         |
| <b>TOTAL</b> | <b>285.127.573</b> |

| GMPT         | QTD            |
|--------------|----------------|
| 2019         | 42.670         |
| 2020         | 44.869         |
| 2021         | 47.112         |
| 2022         | 49.468         |
| 2023         | 51.941         |
| <b>TOTAL</b> | <b>236.061</b> |

| IPRSA | %      |
|-------|--------|
| 2019  | 16,70% |
| 2020  | 16,70% |
|       |        |

# MAPA ESTRATÉGICO

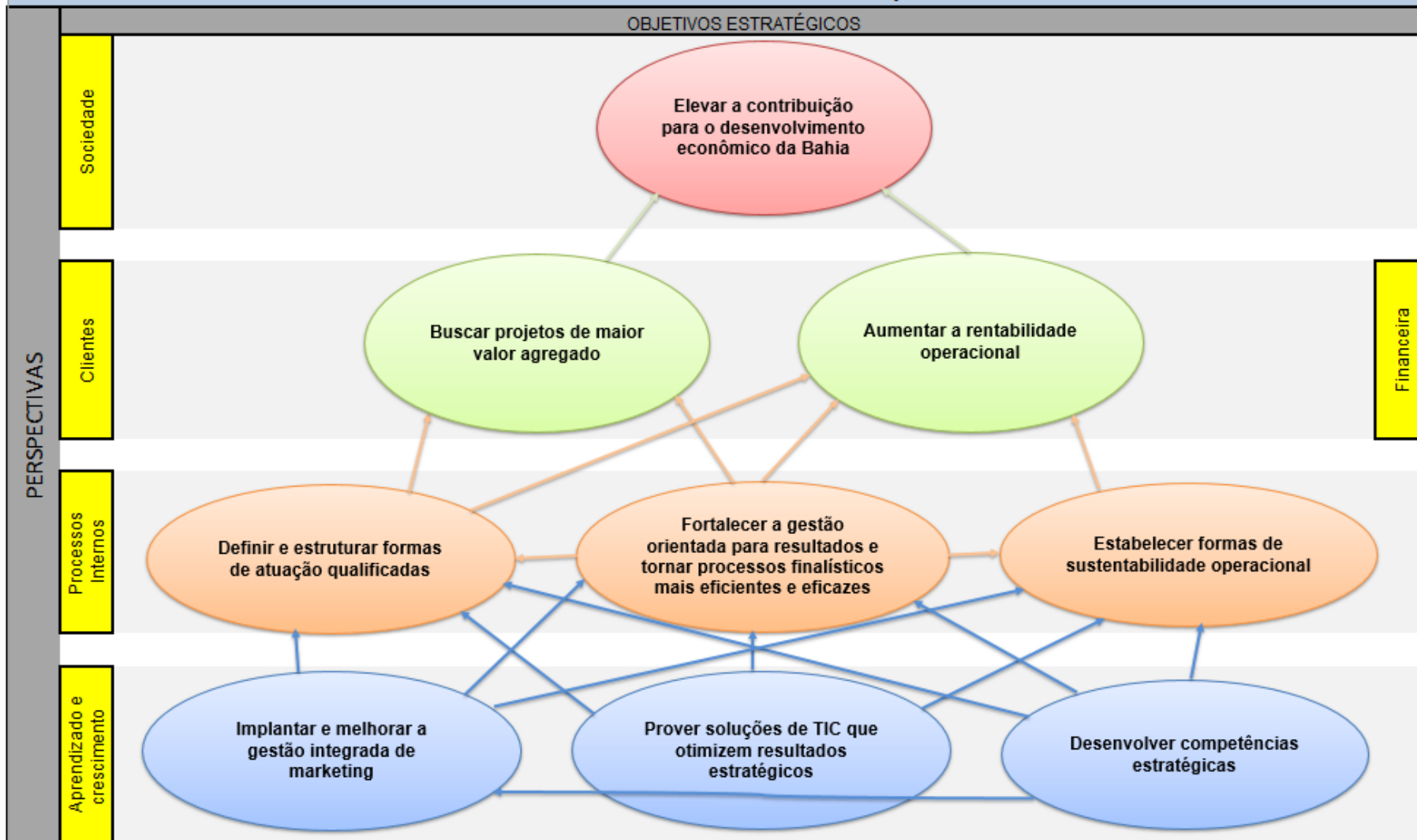
MISSÃO: Oferecer soluções Técnicas e Financeiras para fomentar a economia e melhorar a vida da população baiana.

VISÃO : Até 2023, ser a melhor agência de fomento do Brasil, atendendo aos direcionadores: Sustentabilidade Econômica Financeira; Democratização e Interiorização do Crédito; Responsabilidade Sócio Ambiental; Geração de Riquezas; Fortalecimento da Indústria Baiana, e Apoio aos Projetos Estruturantes

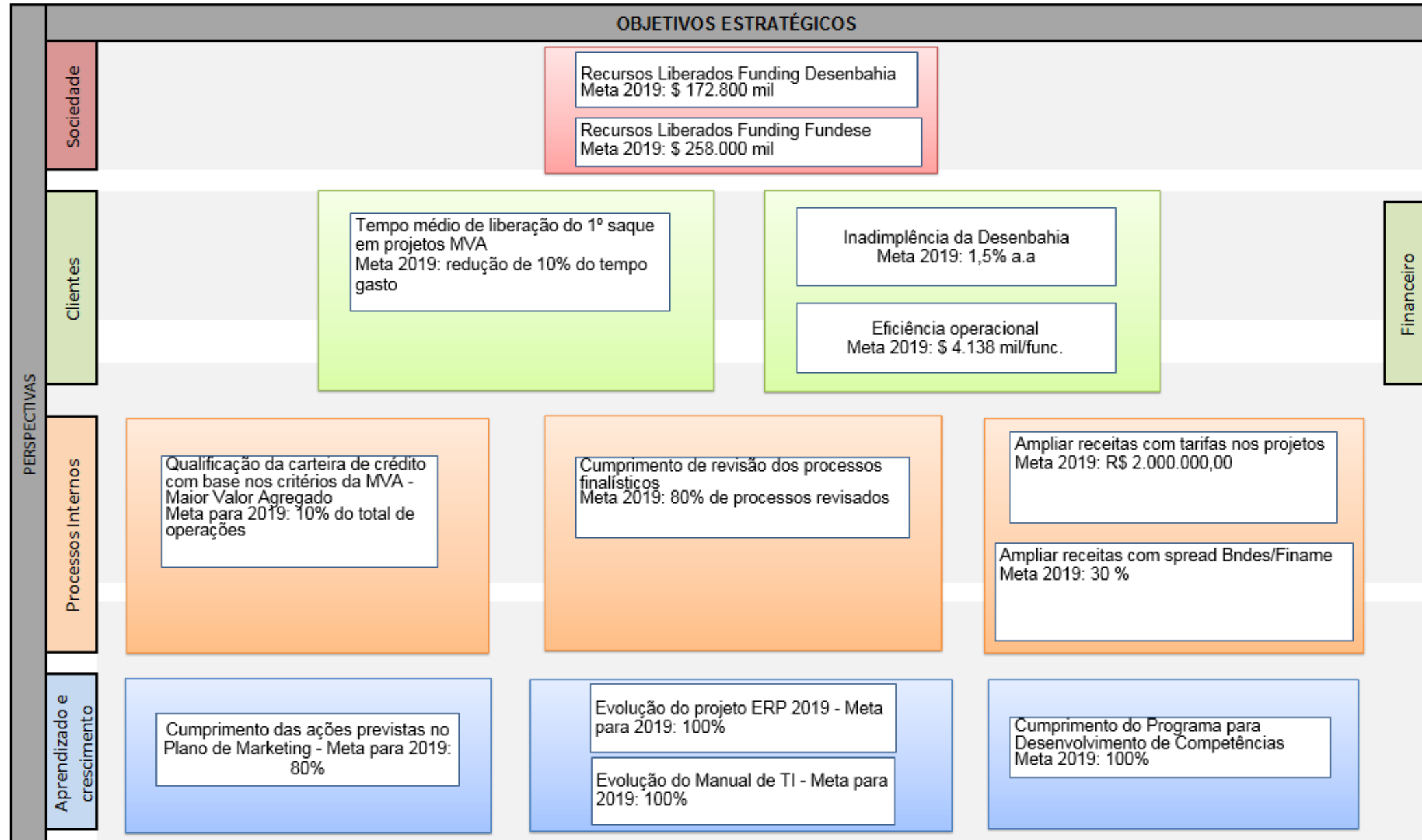
VALORES: Ética, Profissionalismo, Valorização das pessoas, Transparência, Foco no cliente, Compromisso com o desenvolvimento, Orientação para o resultado

ESTRATÉGIA: Crescer, diversificando e qualificando a atuação da agência

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



# BSC DOS INDICADORES DE DESEMPENHO - QUINQUÊNIO 2019 - 2023



Financeiro